

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012 ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΤΑΡΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΚΑΙ ΕΤΟΥΣ

	Δ' τρίμηνο 2012	Δ' τρίμηνο 2011	%	Δ' τρίμηνο προ προσαρμογών 2012	Δ' τρίμηνο προ προσαρμογών 2011	%
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	477	466	2%	476	465	2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.605	1.524	5%	1.610	1.529	5%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	1.050	979	7%	1.054	982	7%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	56	72	-22%	53	73	-27%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη	22	29	-22%	22	29	-23%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή	0,06	0,08	-25%	0,06	0,08	-25%

	Πλήρες έτος 2012	Πλήρες έτος 2011	%	Πλήρες έτος 2012 προ προσαρμογών	Πλήρες έτος 2012 προ προσαρμογών 2011	%
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.085	2.087	-	2.081	2.083	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	7.045	6.824	3%	7.078	6.854	3%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	4.518	4.253	6%	4.527	4.257	6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	453	523	-13%	465	541	-14%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη	285	326	-12%	287	330	-13%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή	0,78	0,90	-13%	0,79	0,91	-13%

Ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή και όγκο πωλήσεων. Τα ποσά προ προσαρμογών εμφανίζονται χωρίς την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων όπως περιγράφονται στην σελίδα 17 και στη σημείωση 1 των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Δ' Τρίμηνο 2012	Πλήρες Έτος 2012
<ul style="list-style-type: none"> Όγκος Πωλήσεων: Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2% το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 8% και 1% στις αναδυόμενες και τις αναπτυσσόμενες αγορές αντίστοιχα αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πτώση 5% στον όγκο πωλήσεων που καταγράφηκε στις αναπτυγμένες αγορές. Πωλήσεις: Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση 5%. Έτσι, για έκτο συνεχόμενο τρίμηνο καταγράφηκε μεγαλύτερη αύξηση των εσόδων σε σχέση με τον όγκο πωλήσεων. Συγκρίσιμα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT): Ο συνδυασμός υψηλότερου κόστους πρώτων υλών και λειτουργικών εξόδων λειτούργησε εις βάρος των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών τα οποία μειώθηκαν κατά €16 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. 	<ul style="list-style-type: none"> Όγκος Πωλήσεων: Ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε αμετάβλητος το 2012. Στις αναδυόμενες αγορές σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 4%, η οποία αντισταθμίστηκε από πτώση 2% και 5% στις αναπτυσσόμενες και αναπτυγμένες αγορές αντίστοιχα. Πωλήσεις: Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3%, με τις καθαρές πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση να αυξάνονται κατά 2,2% μη συνυπολογίζοντας την επίδραση της Λευκορωσίας. Συγκρίσιμα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT): Οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντιτάθμισαν, σε απόλυτους όρους, τις συνολικές αυξήσεις στο κόστος πρώτων υλών, ωστόσο δεν στάθηκαν ικανές να αποτρέψουν την πτώση του μεικτού περιθωρίου. Επιπλέον, οι δυσμενείς διακυμάνσεις των νομισματικών ισοτιμιών και τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα επέφεραν ποσοστιαία μείωση 13% στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη.
<ul style="list-style-type: none"> Μερίδια αγοράς έτους 2012: Καθ' όλο το 2012 συνεχίσαμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην αγορά. Έτσι, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς σε όγκο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σε 21 από τις 28 αγορές μας. Επίσης, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε το μερίδιο αγοράς μας σε αξία στη συνολική αγορά μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών σε 23 από τις 28 αγορές μας. Καθαρές ταμειακές ροές και κεφαλαιουχικές δαπάνες έτους 2012: Το κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε κατά €84 εκατ. σε ετήσια βάση, ενώ οι ελεύθερες ταμειακές ροές ανήλθαν σε €341 εκατ. 	

Ο κ. Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Hellenic, δήλωσε:

«Η στρατηγική μας μάς επέτρεψε να αυξήσουμε κατά 2% τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ετήσια βάση. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων και των εσόδων από πωλήσεις που καταγράφηκε στο τρίτο τρίμηνο, συνεχίστηκε και στο τέταρτο τρίμηνο με τα έσοδα να αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό από ότι ο όγκος πωλήσεων για έκτο συνεχόμενο τρίμηνο. Κατά την διάρκεια του 2012, διατηρήσαμε τον όγκο πωλήσεων μας συνολικά, παρά τις αντίξοες συνθήκες που επικράτησαν στις περισσότερες από τις αγορές μας. Το 2012 ενισχύσαμε περαιτέρω την παρουσία μας στην αγορά τόσο μέσω της αύξησης του μεριδίου αγοράς σε όγκο και αξία στην πλειονότητα των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε όσο και μέσω της αύξησης κατά 2% των πωλήσεων σε προϊόντα με το σήμα Coca-Cola.

Αναμένουμε ότι το 2013 το διαθέσιμο εισόδημα θα παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα, λόγω των συνεχιζόμενων μέτρων λιτότητας και των υψηλών επιπέδων ανεργίας, ειδικά στις αναπτυγμένες αγορές μας. Παραμένουμε επικεντρωμένοι στις στρατηγικές μας προτεραιότητες: περαιτέρω ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στην αγορά, αύξηση των εσόδων από πωλήσεις με ταχύτερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων, εκτέλεση πρωτοβουλιών για την βελτίωση της κοστολογικής μας βάσης και αύξηση της επιχειρηματικής αποδοτικότητας καθώς και συνέχιση δημιουργίας ισχυρών ελεύθερων ταμειακών ροών.

Η προαιρετική δημόσια πρόταση ανταλλαγής μετοχών από την Coca-Cola HBC AG θα διευκολύνει την εισαγωγή του Ομίλου μας στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου. Η κίνηση αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για δημιουργία επιπλέον αξίας για τους μετόχους μας».

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2013 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, ελεύθερων ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς, ούτε τα στελέχη, οι υπάλληλοι, οι σύμβουλοι, ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Δ' Τρίμηνο 2012							
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή) ¹⁰	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά έξοδα ³	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ⁴	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁵	Καθαρά κέρδη / (ζημιές) ⁶	Κέρδη ανά μετοχή ⁷
Δημοσιευμένα μεγέθη	(1.051,4)	553,4	(499,9)	(28,4)	100,4	(45,8)	(0,13)
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	81,9	49,8	66,6	0,18
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁸	1,5	1,5	-	1,5	1,5	1,0	0,01
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια ⁹	-	-	0,6	0,6	0,6	0,5	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	(1.049,9)	554,9	(499,3)	55,6	152,3	22,3	0,06
Δ' Τρίμηνο 2011							
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή) ¹⁰	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά έξοδα ³	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ⁴	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁵	Καθαρά κέρδη / (ζημιές) ⁶	Κέρδη ανά μετοχή ⁷
Δημοσιευμένα μεγέθη	(980,1)	544,0	(473,3)	24,2	141,0	(11,6)	(0,03)
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	46,5	28,7	39,9	0,11
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁸	0,8	0,8	-	0,8	0,8	0,4	-
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια ⁹	-	-	-	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	(979,3)	544,8	(473,3)	71,5	170,5	28,7	0,08
Πλήρες Έτος 2012							
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή) ¹⁰	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά έξοδα ³	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ⁴	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁵	Καθαρά κέρδη ⁶	Κέρδη ανά μετοχή ⁷
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.522,2)	2.522,5	(2.078,1)	337,7	757,6	190,4	0,52
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	106,7	72,5	88,5	0,24
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁸	4,5	4,5	-	4,5	4,5	3,2	0,01
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια ⁹	-	-	4,2	4,2	4,2	3,4	0,01
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.517,7)	2.527,0	(2.073,9)	453,1	838,8	285,5	0,78
Πλήρες Έτος 2011							
Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή) ¹⁰	Κόστος πωληθέντων ¹	Μεικτό κέρδος ²	Λειτουργικά έξοδα ³	Λειτουργικά κέρδη (EBIT) ⁴	Προσαρμοσμένο EBITDA ⁵	Καθαρά κέρδη ⁶	Κέρδη ανά μετοχή ⁷
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.254,7)	2.569,6	(2.048,2)	450,3	852,2	264,4	0,73
Έξοδα αναδιοργάνωσης	-	-	-	71,1	51,8	60,2	0,17
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών ⁸	1,4	1,4	-	1,4	1,4	1,0	-
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια ⁹	-	-	-	-	-	-	-
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.253,3)	2.571,0	(2.048,2)	522,8	905,4	325,6	0,90

¹ Το δημοσιευμένο κόστος πωληθέντων αναφέρεται στο κόστος πωληθέντων.

² Το δημοσιευμένο μεικτό κέρδος αναφέρεται στο μεικτό κέρδος.

³ Τα δημοσιευμένα λειτουργικά έξοδα αναφέρονται στα λειτουργικά έξοδα.

⁴ Τα δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη αναφέρονται στα λειτουργικά κέρδη.

⁵ Ως Προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), αποσβέσεων, απομειώσεων και αναμορφώσεων άλλων περιουσιακών στοιχείων, δαπανών παροχής δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και λοιπών μη ταμειακών στοιχείων, εάν υπάρχουν (παραπομπή στη σελίδα 13).

⁶ Τα δημοσιευμένα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

⁷ Τα δημοσιευμένα κέρδη ανά μετοχή αναφέρονται στα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

⁸ Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγωγών χρηματοοικονομικών μέσω πρώτων υλών ώστε να περιορίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις. Αν και αυτές οι συναλλαγές αποτελούν οικονομική αντιστάθμιση κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης και του αλουμινίου, δεν ικανοποιούν τα κριτήρια προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσω αναγνωρίζεται κατευθείαν στα αποτελέσματα χρήσης, στη γραμμή του κόστους πωληθέντων. Τα κέρδη ή οι ζημιές αποτίμησης από αυτές τις πράξεις αντιστάθμισης, δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή ζημιές θα επηρεάσουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές.

⁹ Τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια αφορούν κυρίως αμειβές ελεγκτών και συμβούλων σχετικά με την αλλαγή της προτεινόμενης μητρικής εταιρείας του Ομίλου από την Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., εταιρεία που δραστηριοποιείται υπό την ελληνική νομοθεσία, στην Coca-Cola HBC AG, εταιρεία που δραστηριοποιείται υπό την ελβετική νομοθεσία, και την προτεινόμενη εισαγωγή των μετοχών της Coca-Cola HBC AG στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου.

¹⁰ Τα ανωτέρω ποσά εμφανίζονται μετά την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων. Σύγκριση με τα ποσά προ προσαρμογών παρουσιάζεται στη σελίδα 17.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Hellenic» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος») παρουσίασε συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ύψους €0,78 το 2012. Τηρήσαμε τη δέσμευσή μας για αύξηση των εσόδων με υψηλότερο ρυθμό από το ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων, ενισχύοντας παράλληλα τη θέση μας στην αγορά, παρά το ιδιαίτερα δυσμενές οικονομικό περιβάλλον.

Κατά τη διάρκεια του έτους, το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα και τα υψηλά επίπεδα ανεργίας συνέχισαν να πλήττουν την καταναλωτική ζήτηση στις περισσότερες από τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε. Με εξαίρεση την Αυστρία και τις Βαλτικές χώρες, τα επίπεδα του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπου δραστηριοποιούμαστε διατηρήθηκαν σημαντικά χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ανάμεσα στις βασικές αγορές μας, η μεγαλύτερη υποχώρηση στο δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης καταγράφηκε στην Ιταλία.

Κατά το τέταρτο τρίμηνο, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2% καταγράφοντας αύξηση για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο, σε σχέση με πέρυσι. Η αύξηση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη βελτίωση των πωλήσεων στη Ρωσία, τη Νιγηρία και την Πολωνία. Συνολικά για το έτος 2012, ο όγκος πωλήσεων παρέμεινε αμετάβλητος, σε σύγκριση με πτώση 1% κατά το 2011.

Τόσο κατά το τέταρτο τρίμηνο, όσο και στο σύνολο του 2012 επεκτείναμε ή διατηρήσαμε στα ίδια επίπεδα το μερίδιο αγοράς σε όγκο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και το μερίδιο αγοράς σε αξία στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών στις περισσότερες από τις χώρες που δραστηριοποιούμαστε. Συγκεκριμένα, σε ετήσια βάση, επεκτείναμε ή διατηρήσαμε στα ίδια επίπεδα το μερίδιο αγοράς σε όγκο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στις 21 από τις 28 αγορές μας. Επιπλέον, αυξήσαμε ή διατηρήσαμε στα ίδια επίπεδα το μερίδιο αγοράς σε αξία στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών στις 23 από τις 28 αγορές.

Συνεχίσαμε να αυξάνουμε τον όγκο πωλήσεων στις βασικές κατηγορίες προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των ποτών ενέργειας, γεγονός το οποίο αντανάκλα απόλυτα τις προτεραιότητες που έχουμε θέσει. Κατά το τέταρτο τρίμηνο, ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 4% και 1% σε ετήσια βάση. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola κατέγραψαν αύξηση 5% και 2% το τέταρτο τρίμηνο και σε ετήσια βάση αντίστοιχα. Οι πωλήσεις των προϊόντων Coca-Cola κατέγραψαν αύξηση 5% και 3% το τέταρτο τρίμηνο και σε ετήσια βάση αντίστοιχα. Ο όγκος πωλήσεων της Coca-Cola Zero αυξήθηκε κατά 17% το τέταρτο τρίμηνο και κατά 13% σε ετήσια βάση, καταγράφοντας έτσι αύξηση σε όλες τις αγορές μας. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού κατέγραψε αύξηση 6% στη διάρκεια του τριμήνου και 4% σε ετήσια βάση, ως επακόλουθο της διψήφιας ανόδου που καταγράφηκε στις αναδυόμενες αγορές και στις δύο υπό εξέταση περιόδους. Στο σύνολο του 2012, ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 7%, ενώ στο τέταρτο τρίμηνο αυξήθηκε κατά 14%, καταγράφοντας αύξηση επί έντεκα συνεχόμενα τρίμηνα. Στην κατηγορία των χυμών, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε αύξηση 1% στο τέταρτο τρίμηνο και πτώση 4% σε ετήσια βάση. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε πτώση 6% και 4% στο τέταρτο τρίμηνο και σε ετήσια βάση αντίστοιχα.

Το μείγμα συσκευασίας όσο και το μείγμα καναλιών διανομής επηρεάζονται από τη συνεχιζόμενη στροφή της καταναλωτικής ζήτησης προς το σύγχρονο λιανεμπόριο και την αγορά προϊόντων για κατανάλωση στο σπίτι. Η στρατηγική μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης στοχεύει τόσο στην αύξηση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο όσο και στη διάθεση των προϊόντων μας σε προσιτές τιμές. Τηρώντας τη στρατηγική μας που υπαγορεύει την έμφαση στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης καθώς και στις πλέον κερδοφόρες συσκευασίες μελλοντικής κατανάλωσης, στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών το μείγμα συσκευασίας κατέγραψε βελτίωση και στις δύο υπό εξέταση περιόδους.

Οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένης της επιτυχημένης στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης, σε συνδυασμό με τις πρωτοβουλίες αύξησης των τιμών των προϊόντων μας μάς επέτρεψαν να τηρήσουμε τη δέσμευσή μας για αύξηση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

για έκτο συνεχόμενο τρίμηνο. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 1% το τέταρτο τρίμηνο σε σύγκριση με την αύξηση 8% το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, και κατά 2% σε ετήσια βάση, χωρίς να συνυπολογίζεται η επίδραση της Λευκορωσίας. Συνυπολογίζοντας την επίδραση του υπερπληθωρισμού στη Λευκορωσία, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 2% στη διάρκεια του τριμήνου και κατά 3% σε ετήσια βάση.

Εξαιρώντας την επίδραση της Λευκορωσίας, το κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκε κατά 8% στη διάρκεια του τριμήνου, γεγονός που οφείλεται στις υψηλότερες τιμές της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Όπως είχαμε εκτιμήσει, το κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, μη συνυπολογίζοντας την επίδραση της Λευκορωσίας, αυξήθηκε κατά 6% σε ετήσια βάση. Στη διάρκεια του 2012, οι πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων υπεραντιστάθμισαν τη συνολική αύξηση στο κόστος πρώτων υλών σε απόλυτους όρους.

Τα λειτουργικά έξοδα ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, εξαιρώντας την επίδραση της Λευκορωσίας, σημείωσαν οριακή αύξηση τόσο στο τέταρτο τρίμηνο όσο και σε ετήσια βάση.

Σε ετήσια βάση, οι δυσμενείς διακυμάνσεις των νομισματικών ισοτιμιών επέφεραν μείωση στα λειτουργικά κέρδη της τάξης των €43 εκατ. Το μεγαλύτερο μέρος της μείωσης αυτής οφείλεται στην έκθεση του κόστους πρώτων υλών σε συναλλαγματικούς κινδύνους.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στο τέταρτο τρίμηνο υποχώρησαν κατά €16 εκατ. Σε ετήσια βάση, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη υποχώρησαν κατά 13% ανερχόμενα στα €453 εκατ., κυρίως λόγω της επίδρασης του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, των δυσμενών μεταβολών των νομισματικών ισοτιμιών καθώς και των υψηλότερων λειτουργικών εξόδων.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα €0,78 το 2012, σημειώνοντας πτώση της τάξης του 13%.

Συνεχίζουμε να υλοποιούμε τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης που έχουμε θέσει, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, χωρίς αυτό να επηρεάζει τις προοπτικές μας για ανάπτυξη. Όπως ανακοινώθηκε πρόσφατα, επιταχύνουμε κάποια από τα πλάνα αναδιάρθρωσης και τα μεταφέραμε στη χρήση του 2012. Με αυτόν τον τρόπο, σε ετήσια βάση, τα έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων ανήλθαν συνολικά σε €107 εκατ. Τα συνολικά οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης στη διάρκεια του 2011 και του 2012 άγγιξαν τα €48 εκατ. στην χρήση του 2012. Υπολογίζουμε ότι οι πρωτοβουλίες που ελήφθησαν το 2012 θα αποφέρουν συνολικά ετησιοποιημένα οφέλη περίπου €70 εκατ. από το 2013 και εφεξής. Δεδομένου ότι οι περισσότερες πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης για το 2012 ξεκίνησαν το τελευταίο τρίμηνο του έτους, προσδοκούμε ότι θα είμαστε σε θέση να αξιοποιήσουμε τα περισσότερα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αυτές μέσα στο 2013.

Την 1η Ιανουαρίου 2013, ξεκίνησε η εφαρμογή της πλατφόρμας SAP Wave 2 στη Ρωσία, την Αρμενία και τις χώρες της Βαλτικής. Είκοσι έξι από τις χώρες μας, στις οποίες αναλογεί το 92% των συνολικών εσόδων του Ομίλου, χρησιμοποιούν πλέον αυτήν την κοινή πλατφόρμα. Η πρωτοβουλία αυτή θα ολοκληρωθεί με τη λειτουργία της πλατφόρμας στη Νιγηρία τον Ιανουάριο του 2014. Στα τέλη του 2012, δεκαεννιά από τις χώρες μας μετέβησαν επιτυχώς στο κέντρο shared services. Παραμένουμε επικεντρωμένοι στο στόχο μας για αύξηση της αποδοτικότητας μέσω της τυποποίησης συγκεκριμένων υπηρεσιών του οικονομικού τμήματος και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού μέσω του κέντρου shared services και σχεδιάζουμε μέσα στους επόμενους 12-18 μήνες να εντάξουμε περισσότερες διαδικασίες. Το κέντρο shared services θα μας δώσει επίσης τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούμε την επένδυσή μας στο σύστημα SAP.

Σε ετήσια βάση, οι προερχόμενες από τη μείωση του κεφαλαίου κίνησης ταμειακές ροές ανήλθαν περίπου σε €84 εκατ., κυρίως λόγω της βελτιωμένης διαχείρισης των απαιτήσεων. Το τέταρτο τρίμηνο του 2012 οι ελεύθερες ταμειακές εκροές ανήλθαν στα €21 εκατ. σε σύγκριση με ελεύθερες ταμειακές εισροές ύψους €24 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, κυρίως λόγω της μειωμένης κερδοφορίας της χρήσης και της επιτάχυνσης των ρυθμών υλοποίησης των πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης. Σε ετήσια βάση, οι ελεύθερες ταμειακές ροές ανήλθαν σε €341 εκατ. ενώ το 2011

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

είχαν ανέλθει σε €427 εκατ. Την τριετία 2010-2012, οι ελεύθερες ταμειακές ροές κυμάνθηκαν σε ποσοστό 4% χαμηλότερο σε σχέση με τους στόχους μας αντικατοπτρίζοντας τη συνέπεια της απόφασής μας να επιταχύνουμε τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης κατά το 2012.

Το τέταρτο τρίμηνο, το πρόγραμμα ανέγερσης εργοστασίων συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας ("ΣΗΘ") στις εγκαταστάσεις εμφιάλωσής μας κατέκτησε ακόμη ένα ορόσημο. Τον Οκτώβριο του 2012, η επιχείρησή μας στην Ιταλία εγκαινίασε μια νέα μονάδα τετραπαραγωγής ΣΗΘ στη μονάδα εμφιάλωσης στην πόλη Oricola. Χάρη στο νέο σύστημα, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στο εν λόγω εργοστάσιο έχουν μειωθεί κατά 43%.

Παραμένουμε προσηλωμένοι σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης στις αγορές που δραστηριοποιούμαστε, ενώ το γαλλικό ινστιτούτο Vigeo, ένα από κορυφαία γραφεία αναλύσεων και συμβούλων επενδύσεων σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG) κατέταξε την εταιρεία μας στη λίστα με τις 120 καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG). Είμαστε η μοναδική εταιρεία αναψυκτικών που λαμβάνει αυτή τη διάκριση. Η ένταξή μας στον δείκτη αυτό σημαίνει ότι είμαστε μία από τις εταιρείες με το υψηλότερο επίπεδο αξιοπιστίας όσον αφορά την ικανότητά μας να υιοθετούμε καθολικά αποδεκτούς στόχους σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης και να χειριζόμαστε τους σχετικούς κινδύνους.

Στις 11 Οκτωβρίου 2012, η Coca-Cola HBC AG, ελβετική εταιρεία συσταθείσα από την Kar-Tess Holding, ανακοίνωσε την υποβολή προαιρετικής δημόσιας πρότασης ανταλλαγής μετοχών για την απόκτηση του συνόλου των κοινών ονομαστικών μετοχών καθώς και του συνόλου των αμερικανικών αποθετήριων τίτλων της Coca-Cola Hellenic. Η συναλλαγή είναι σε εξέλιξη και σύμφωνα με τις τελευταίες ανακοινώσεις της Coca-Cola HBC AG αναμένουμε την έναρξη της περιόδου αποδοχής της δημόσιας πρότασης μετά τη δημοσίευση των ελεγμένων ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Hellenic για το 2012 και την ολοκλήρωση της προαιρετικής δημόσιας πρότασης ανταλλαγής μετοχών στις αρχές του δεύτερου τριμήνου του 2013.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυσσόμενες αγορές

	Δ' Τρίμηνο	Δ' Τρίμηνο	%	Πλήρες	Πλήρες	%
	2012	2011		έτος	έτος	
			Μεταβολής	2012	2011	Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	146,0	154,3	-5%	679,4	713,5	-5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	581,7	610,2	-5%	2.701,8	2.834,8	-5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	-38,1	-17,6	>-100%	92,5	201,4	-54%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	12,6	17,8	-29%	160,0	249,0	-36%

Σημείωση: Τα ανωτέρω ποσά εμφανίζονται μετά την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές υποχώρησε κατά 5% στο τέταρτο τρίμηνο του 2012, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε καταγράψει πτώση 8%. Η μείωση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων στην Ελλάδα και η μείωση στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών στην Ιταλία, ήταν οι βασικοί λόγοι της μείωσης του όγκου πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές κατά το τέταρτο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 5% κατά το 2012, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 3%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις μειώθηκαν κατά 5% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, κυρίως λόγω του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και του αρνητικού μείγματος κατηγορίας προϊόντων, τα οποία υπεραντιστάθμισαν το όφελος από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και από τις ευνοϊκές μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιταλία σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια μείωση το τέταρτο τρίμηνο, λόγω της αυξανόμενης επιδείνωσης των οικονομικών και εμπορικών συνθηκών. Σε ετήσια βάση, ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε κατά 4%. Τα εφαρμοζόμενα μέτρα λιτότητας επηρεάζουν αρνητικά το διαθέσιμο εισόδημα, ενώ η ανεργία συνεχίζει να αυξάνεται. Η Coca-Cola Zero συνεχίζει να αποτελεί το βασικό μοχλό ανάπτυξης στην συγκεκριμένη αγορά, με τον όγκο να σημειώνει διψήφια αύξηση στο τρίμηνο. Ο όγκος στην κατηγορία εμφιαλωμένου νερού σημείωσε χαμηλή μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο, βοηθούμενη από τις πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης. Αναμένουμε να συνεχιστούν οι συνθήκες αβεβαιότητας ενόψει των επερχόμενων εκλογών στο Φεβρουάριο και την περαιτέρω αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ κατά 1 ποσοστιαία μονάδα τον Ιούλιο.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελβετία σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια μείωση στο τέταρτο τρίμηνο, ενώ στο σύνολο του έτους καταγράφηκε μείωση 4%. Το περιβάλλον στην χώρα δεν παρουσίασε σημαντικές αλλαγές με το ισχυρό ελβετικό φράγκο έναντι του ευρώ να επηρεάζει τόσο τον τουρισμό, όσο και την καταναλωτική συμπεριφορά. Στις βασικές κατηγορίες προϊόντων η Coca-Cola Zero συνεχίζει να έχει θετική απήχηση στους καταναλωτές, καταγράφοντας μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση στο τρίμηνο. Το μίγμα συσκευασίας βελτιώθηκε κατά το τέταρτο τρίμηνο ως αποτέλεσμα της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης, καθώς και την επίδραση της Χριστουγεννιάτικης καμπάνιας μας.
- Στην Ιρλανδία, ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση στο τέταρτο τρίμηνο, και 6% πτώση στο σύνολο του έτους. Η αύξηση του όγκου κατά υψηλή μονοψήφια τάξη της Coca-Cola Zero, είχε θετική επίδραση στον όγκο πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών. Πέραν της βελτίωσης του προϊοντικού μίγματος, συνεχίζουμε να δίνουμε έμφαση στο μίγμα συσκευασίας, το οποίο βελτιώθηκε τόσο στο τρίμηνο, όσο και στο σύνολο του έτους κυρίως λόγω των ανθρακούχων αναψυκτικών και κυρίως των συσκευασιών 350ml PET και των κουτιών 330ml.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα σημείωσε διψήφια μείωση στο τέταρτο τρίμηνο. Στο σύνολο του έτους ο όγκος μειώθηκε κατά 14%. Το μακροοικονομικό περιβάλλον συνέχισε να επιδεινώνεται και στο τέταρτο τρίμηνο. Το επίπεδο της ανεργίας ανέβηκε στο 27%, ενώ ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης είναι ο χαμηλότερος στην Ευρώπη με βάση στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

Τα ανθρακούχα αναψυκτικά συνεχίζουν να σημειώνουν επίδοση καλύτερη από το συνολικό portfolio σημειώνοντας υψηλή μονομήφια μείωση στο τρίμηνο. Κατά το επόμενο διάστημα, αναμένεται τα νέα μέτρα λιτότητας ύψους €13,5 δις να πλήξουν περαιτέρω το διαθέσιμο εισόδημα στη χώρα. Συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην προσφορά προϊόντων σε προσιτές τιμές. Ταυτόχρονα, κάνουμε τα απαραίτητα βήματα για τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας στη χώρα.

- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές υποχώρησαν στα €13 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο και στα €160 εκατ. στο 2012. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων, το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, αλλά και το αρνητικό μείγμα κατηγορίας υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιοργάνωσης οι οποίες οδήγησαν σε χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα κατά τη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου, καθώς και σε ετήσια βάση.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυσσόμενες αγορές

	Δ' Τρίμηνο 2012	Δ' Τρίμηνο 2011	% Μεταβολής	Πλήρες έτος 2012	Πλήρες έτος 2011	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	91,3	90,3	1%	393,5	399,7	-2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	257,5	243,9	6%	1.148,1	1.161,5	-1%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	-34,9	2,5	n/a	-8,7	58,4	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	-5,1	11,6	n/a	26,8	76,0	-65%

Σημείωση: Τα ανωτέρω ποσά εμφανίζονται μετά την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 1% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου σε σχέση με τη μείωση του όγκου πωλήσεων κατά 1% που σημειώθηκε το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2% σε ετήσια βάση, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι είχε σημειώσει αύξηση 2%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6% το τέταρτο τρίμηνο, λόγω της θετικής επίδρασης του υψηλότερου όγκου πωλήσεων, του θετικού μείγματος τιμών και των ευνοϊκών νομισματικών μετατροπών.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό στο τέταρτο τρίμηνο, παρότι σε ετήσια βάση υποχώρησε κατά 1%. Αντανακλώντας την προϊοντική μας στρατηγική, τα βασικά ανθρακούχα αναψυκτικά ήταν ο κύριος μοχλός ανάπτυξης για το τρίμηνο καταγράφοντας χαμηλή διψήφια αύξηση. Ο όγκος πωλήσεων του σήματος Coca-Cola κατέγραψε υψηλή μονοψήφια αύξηση, ενώ οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero, της Fanta και της Sprite σημείωσαν διψήφια αύξηση. Η βελτίωση αυτή αντανακλά τις επιτυχημένες προωθητικές μας ενέργειες στη διάρκεια της περιόδου των Χριστουγέννων, ειδικά στο σύγχρονο λιανεμπόριο.
- Στη Δημοκρατία της Τσεχίας, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε χαμηλή μονοψήφια πτώση το τέταρτο τρίμηνο, η οποία οφείλεται κυρίως στο χαμηλό όγκο πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών. Σε ετήσια βάση, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 4%. Οι προωθητικές ενέργειες στο σύγχρονο λιανεμπόριο σε συνεργασία με βασικούς πελάτες συνετέλεσαν στη μεσαία μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων των βασικών ανθρακούχων αναψυκτικών. Στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero και της Fanta σημείωσαν διψήφια αύξηση και της Sprite υψηλή μονοψήφια αύξηση. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας ωφελήθηκε από την κυκλοφορία νέων γεύσεων στα προϊόντα Monster καταγράφοντας υψηλή μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων.
- Στην Ουγγαρία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε μεσαίας τάξης μονοψήφια πτώση στο τέταρτο τρίμηνο και 3% πτώση σε ετήσια βάση. Στη διάρκεια του έτους, οι οικονομικές συνθήκες που επικράτησαν στη χώρα παρέμειναν δυσμενείς, χαρακτηριζόμενες από χαμηλή καταναλωτική εμπιστοσύνη και αρνητική οικονομική ανάπτυξη. Ο φόρος για τη «δημόσια υγεία» που επιβλήθηκε το Σεπτέμβριο του 2011, στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου μπήκε στη βάση σύγκρισης, με αποτέλεσμα να υπερδιπλασιαστεί ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας στο τέταρτο τρίμηνο. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, η αυξημένη διανομή της Coca-Cola Zero συνέβαλε σε ισχυρή διψήφια αύξηση. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε στη διάρκεια του τριμήνου, λόγω τόσο των ανθρακούχων αναψυκτικών, όσο και του εμφιαλωμένου νερού.
- Οι αναπτυσσόμενες αγορές κατέγραψαν απώλειες της τάξης των €5 εκατ. σε λειτουργικό επίπεδο στο τέταρτο τρίμηνο, ενώ σε ετήσια βάση, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €27 εκατ. Στο τέταρτο τρίμηνο, το αυξημένο κόστος για πρώτες ύλες –απόρροια των υψηλότερων τιμών της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση– υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων και τον ελαφρώς υψηλότερο όγκο πωλήσεων.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές

	Δ' Τρίμηνο 2012	Δ' Τρίμηνο 2011	% Μεταβολής	Πλήρες έτος 2012	Πλήρες έτος 2011	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	239,6	221,7	8%	1.011,8	974,2	4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	765,6	670,0	14%	3.194,8	2.828,0	13%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	44,6	39,3	13%	253,9	190,5	33%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (Συγκρίσιμο EBIT σε € εκατ.)	48,1	42,1	14%	266,3	197,8	35%

Σημείωση: Τα ανωτέρω ποσά εμφανίζονται μετά την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 8% στο τέταρτο τρίμηνο του 2012, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε παραμείνει αμετάβλητος. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 4% σε ετήσια βάση, ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε σημειώσει πτώση 1%.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση 14% στο τέταρτο τρίμηνο καθώς ωφελήθηκαν από τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων, τη θετική επίδραση των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων καθώς και ευνοϊκές νομισματικές μετατροπές.
- Στη Ρωσία ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε διψήφιο ποσοστό στο τέταρτο τρίμηνο, μετά από μια μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Σε ετήσια βάση, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 10%. Για άλλη μια φορά, ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε αύξηση σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων στο τέταρτο τρίμηνο, με αποτέλεσμα την αύξηση του μεριδίου αγοράς τόσο στα ανθρακούχα αναψυκτικά όσο και στη συνολική αγορά έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Οι επιτυχημένες προωθητικές ενέργειες, που υλοποιήθηκαν σε ολόκληρη τη χώρα την περίοδο των Χριστουγέννων, καθώς και τα οφέλη από αυξημένη διανομή της συσκευασίας PET 1,5L στην κατηγορία ανθρακούχων αναψυκτικών οδήγησαν σε αύξηση του όγκου πωλήσεων των βασικών ανθρακούχων αναψυκτικών κατά 21%. Τα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola κατέγραψαν αύξηση 21%, σημειώνοντας το ένατο συνεχόμενο τρίμηνο αύξησης όγκου πωλήσεων και μεριδίου αγοράς. Παρομοίως, οι πωλήσεις της Fanta και της Sprite αυξήθηκαν σε ποσοστό 28% και 19% αντίστοιχα. Στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε αύξηση 44% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, σημειώνοντας καλύτερες επιδόσεις από τα προϊόντα των ανταγωνιστών. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών αυξήθηκε κατά 21%, καταγράφοντας ισχυρή ανάπτυξη τόσο στα προϊόντα χυμού με το σήμα Dobry όσο και στα προϊόντα με το σήμα Rich.
- Στη Νιγηρία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό το τέταρτο τρίμηνο, μετά από μια μεσαία μονοψήφια πτώση το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 2% σε ετήσια βάση. Η βελτίωση του όγκου πωλήσεων στο τέταρτο τρίμηνο οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων στα ανθρακούχα αναψυκτικά και ιδιαίτερα στα προϊόντα με το σήμα Coca-Cola που σημείωσαν χαμηλή διψήφια αύξηση. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών αυξήθηκε σε υψηλό μονοψήφιο ποσοστό αντανάκλωντας την αύξηση της διαθεσιμότητας και τη θετική ανταπόκριση στην κυκλοφορία της νέας ελαφρύτερης φιάλης PET 1,5L. Η στρατηγική μας στη συγκεκριμένη χώρα παραμένει προσηλωμένη στην αύξηση της διαθεσιμότητας και την επέκταση της κάλυψης των καναλιών διανομής των βασικών μας προϊόντων.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Στη Ρουμανία, ο όγκος πωλήσεων κατέγραψε οριακή αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο και αύξηση 1% σε ετήσια βάση. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola κατέγραψαν χαμηλή διψήφια αύξηση στο τρίμηνο ενώ οι πωλήσεις της Coca-Cola Zero ισχυρή διψήφια αύξηση. Οι επιτυχημένες στρατηγικές προώθησης την περίοδο των Χριστουγέννων σε συνδυασμό με την στρατηγική μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης οδήγησαν σε ένα βελτιωμένο μείγμα συσκευασίας κυρίως χάρη στις συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού παρουσίασε οριακή αύξηση μετά την πρόσφατη κυκλοφορία του Nestea με γεύση δαμάσκηνο.
- Στην Ουκρανία, ο όγκος πωλήσεων μειώθηκε σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό στο τέταρτο τρίμηνο, κυρίως λόγω της κατηγορίας εμφιαλωμένου νερού. Οι πωλήσεις στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν σε χαμηλό διψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω της διψήφιας αύξησης των πωλήσεων της Coca-Cola και της υψηλής μονοψήφιας αύξησης των πωλήσεων της Fanta. Το γεγονός αυτό αντανάκλα την επιτυχία του προγράμματος αύξησης προθηκών στα καταστήματα, καθώς και την ανταπόκριση των καταναλωτών στις εποχικές προωθητικές μας ενέργειες. Στο σύνολο του έτους κατορθώσαμε να συγκρατήσουμε την πτώση του όγκου πωλήσεων στο 6%, ενώ η συνολική αγορά των ανθρακούχων αναψυκτικών υποχώρησε σε διψήφιο ποσοστό.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 14% στο τέταρτο τρίμηνο και κατά 35% σε ετήσια βάση. Στο τέταρτο τρίμηνο, ο υψηλότερος όγκος πωλήσεων, το καλύτερο μείγμα προϊόντων και τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα και τον αρνητικό αντίκτυπο του αυξημένου κόστους πρώτων υλών.

Επιχειρηματικές προοπτικές

Το 2013 αναμένουμε ένα δυσχερές μακροοικονομικό περιβάλλον, ειδικά στις αναπτυσσόμενες αγορές. Τα μέτρα λιτότητας αναμένεται να συνεχίσουν να πλήττουν το διαθέσιμο εισόδημα ενώ τα ποσοστά της ανεργίας συνεχίζουν την ανοδική τους τάση στις περισσότερες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, με αποτέλεσμα να αγγίξουν το ιστορικά υψηλότερο ποσοστό του 11,7% στην Ευρωζώνη το Δεκέμβριο του 2012.

Οι στρατηγικές μας προτεραιότητες για ενδυνάμωση του επιχειρηματικού μας μοντέλου παραμένουν αμετάβλητες. Είμαστε προσηλωμένοι στην ισχυροποίηση της θέσης μας στην αγορά και παράλληλα στην αύξηση των εσόδων ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση μέσω της στρατηγικής μας προκειμένου να διαθέτουμε το κατάλληλο σήμα, στην κατάλληλη συσκευασία, στην κατάλληλη τιμή, για το κατάλληλο κανάλι διανομής σε κάθε ευκαιρία κατανάλωσης. Η στρατηγική αυτή μας επιτρέπει να βρούμε τη χρυσή τομή ανάμεσα στην αύξηση τιμών, την βελτίωση του μίγματος συσκευασίας και τη δυνατότητα να παραμένουν προσιτά τα προϊόντα μας έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των καταναλωτών μας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι είναι η κατάλληλη στρατηγική για να εξασφαλίσουμε σταθερά την αύξηση τόσο του όγκου πωλήσεων όσο και των εσόδων.

Αναμένουμε τα έσοδα ανά κιβώτιο για το 2013, σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, να συνεχίσουν να αυξάνονται αν και με χαμηλότερο ρυθμό.

Το 2013 αναμένουμε χαμηλή μονοψήφια αύξηση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο –σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση– λόγω των αυξημένων τιμών της ζάχαρης στην ΕΕ, της ρητίνης για την κατασκευή φιαλών PET και του αλουμινίου.

Συνεχίζουμε να εκμεταλλευόμαστε περαιτέρω δυνατότητες βελτίωσης της λειτουργικής αποδοτικότητας. Στα πλαίσια αυτά, έχουμε εντοπίσει πρόσθετες ευκαιρίες αναδιάρθρωσης. Αναμένουμε κόστη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €50 εκατ. για το 2013 και οφέλη €30 εκατ. από το 2014 και εξής. Επίσης, αναμένουμε οι πρωτοβουλίες που λάβαμε το 2012 και εκείνες που θα λάβουμε μέσα στο 2013 να αποφέρουν συνολικά οφέλη περίπου €65 εκατ. για το 2013.

Με βάση τις τωρινές ισοτιμίες, αναμένουμε την αρνητική επίδραση των διακυμάνσεων από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες το 2013, αν και θα είναι μικρότερη από το 2012.

Τέλος, αναμένουμε ο μεσοσταθμικός φορολογικός συντελεστής σε συγκρίσιμη βάση να διακυμανθεί σε ποσοστό μεταξύ 23-25%, σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

Συνεχίζουμε να δίνουμε βάρος στη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών και στην αυστηρή διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Βάσει των υποθέσεων για το μακροοικονομικό περιβάλλον και το ύψος του κόστους πρώτων υλών που αναφέραμε παραπάνω, σήμερα ανακοινώνουμε το στόχο μας για διαμόρφωση των ελεύθερων ταμειακών ροών στα €1,3 δις για την τριετή περίοδο που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 2015. Ο στόχος αυτός αντανάκλα σημαντικές βελτιώσεις που θα πραγματοποιηθούν στα τελευταία χρόνια της τριετούς περιόδου και αντικαθιστά στο σύνολό τους όλους τους στόχους για ελεύθερες ταμειακές ροές των προηγούμενων ετών. Οι ετήσιες καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ του 5,5% και του 6,5% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

Συνεχίζουμε να σχεδιάζουμε και να επενδύουμε με μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Η ευρεία γεωγραφική μας παρουσία μάς προσφέρει πολλές δυνατότητες για ανάπτυξη και είμαστε πεπεισμένοι ότι έχουμε τη σωστή στρατηγική που θα μας επιτρέψει να αναπτυχθούμε κερδοφόρα και σταθερά, ενισχύοντας την παρουσία μας στα σημεία πώλησης. Θα συνεχίσουμε να αξιοποιούμε τη στρατηγική διαχείρισης της αύξησης των εσόδων και να βελτιώνουμε τη λειτουργική αποδοτικότητα με έμφαση στον έλεγχο του κόστους και την ενίσχυση των καθαρών ταμειακών ροών προκειμένου να δημιουργήσουμε αξία για όλους τους μετόχους μας.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες³

	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	476,9	466,3	2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.604,8	1.524,1	5%
Κόστος πωληθέντων	(1.051,4)	(980,1)	7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	(1.049,9)	(979,3)	7%
Μεικτό κέρδος	553,4	544,0	2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	554,9	544,8	2%
Λειτουργικά έξοδα	(499,9)	(473,3)	6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(499,3)	(473,3)	5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	(28,4)	24,2	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) ¹	55,6	71,5	-22%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ²	100,4	141,0	-29%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	152,3	170,5	-11%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(22,3)	(30,3)	-26%
Φόροι	7,0	(2,9)	n/a
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	(45,8)	(11,6)	>100%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ¹	22,3	28,7	-22%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0,13)	(0,03)	>100%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμο EPS) (σε €) ¹	0,06	0,08	-25%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ²	101,1	135,2	-25%
Καθαρές ταμειακές ροές ²	(21,0)	23,9	n/a
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ²	(122,1)	(111,3)	10%

Δ' Τρίμηνο		
2012 € εκατ.	2011 € εκατ.	% Μεταβολής
476,9	466,3	2%
1.604,8	1.524,1	5%
(1.051,4)	(980,1)	7%
(1.049,9)	(979,3)	7%
553,4	544,0	2%
554,9	544,8	2%
(499,9)	(473,3)	6%
(499,3)	(473,3)	5%
(28,4)	24,2	n/a
55,6	71,5	-22%
100,4	141,0	-29%
152,3	170,5	-11%
(22,3)	(30,3)	-26%
7,0	(2,9)	n/a
(45,8)	(11,6)	>100%
22,3	28,7	-22%
(0,13)	(0,03)	>100%
0,06	0,08	-25%
101,1	135,2	-25%
(21,0)	23,9	n/a
(122,1)	(111,3)	10%

Επιλεγμένα μεγέθη Κατάστασης Αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες³

	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.	% Μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.084,7	2.087,4	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	7.044,7	6.824,3	3%
Κόστος πωληθέντων	(4.522,2)	(4.254,7)	6%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	(4.517,7)	(4.253,3)	6%
Μεικτό κέρδος	2.522,5	2.569,6	-2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	2.527,0	2.571,0	-2%
Λειτουργικά έξοδα	(2.078,1)	(2.048,2)	1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(2.073,9)	(2.048,2)	1%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	337,7	450,3	-25%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT) ¹	453,1	522,8	-13%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ²	757,6	852,2	-11%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	838,8	905,4	-7%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(90,7)	(95,2)	-5%
Φόροι	(65,2)	(98,8)	-34%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	190,4	264,4	-28%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ¹	285,5	325,6	-12%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,52	0,73	-29%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμο EPS) (σε €) ¹	0,78	0,90	-13%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ²	753,6	828,3	-9%
Καθαρές ταμειακές ροές ²	341,3	427,3	-20%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες ²	(412,3)	(401,1)	3%

Πλήρες έτος		
2012 € εκατ.	2011 € εκατ.	% Μεταβολής
2.084,7	2.087,4	-
7.044,7	6.824,3	3%
(4.522,2)	(4.254,7)	6%
(4.517,7)	(4.253,3)	6%
2.522,5	2.569,6	-2%
2.527,0	2.571,0	-2%
(2.078,1)	(2.048,2)	1%
(2.073,9)	(2.048,2)	1%
337,7	450,3	-25%
453,1	522,8	-13%
757,6	852,2	-11%
838,8	905,4	-7%
(90,7)	(95,2)	-5%
(65,2)	(98,8)	-34%
190,4	264,4	-28%
285,5	325,6	-12%
0,52	0,73	-29%
0,78	0,90	-13%
753,6	828,3	-9%
341,3	427,3	-20%
(412,3)	(401,1)	3%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3 .

² Παραπομπή στην ενότητα «Συμπληρωματικές Πληροφορίες» στη σελίδα 16 .

³ Τα ανωτέρω ποσά εμφανίζονται μετά την επίδραση των νωρίτερα υιοθετημένων λογιστικών προτύπων. Σύγκριση με τα ποσά προ προσαρμογών παρουσιάζεται στη σελίδα 17.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% τόσο κατά τη διάρκεια του έτους όσο και το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3% κατά τη διάρκεια του έτους και κατά 2% κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Κατά το τέταρτο τρίμηνο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο παρέμειναν σταθερά στις αναπτυσσόμενες και αναπτυσσόμενες αγορές και αυξήθηκαν στις αναδυόμενες αγορές κατά 4%.

Κόστος πωληθέντων

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά περίπου 6% κατά τη διάρκεια του έτους και κατά 7% το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Παράλληλα, το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 6% κατά τη διάρκεια του έτους και 5% το τέταρτο τρίμηνο του 2012, αντανακλώντας κυρίως την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, και ειδικά της ζάχαρης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και την αυξανόμενη αναπτυξη των κατηγοριών ανθρακούχων αναψυκτικών και τσαγιού.

Μεικτά κέρδη

Τα συγκρίσιμα περιθώρια μεικτού κέρδους μειώθηκαν από 37,7% το 2011 σε 35,9% το 2012 και από 35,7% το τέταρτο τρίμηνο του 2011 σε 34,6% το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε επίσης κατά περίπου 2% το 2012 και παρέμεινε σταθερό στο τέταρτο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ανά κιβώτιο μειώθηκε κατά περίπου 2% το 2012 και αυξήθηκε κατά 1% το τέταρτο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

Λειτουργικά έξοδα

Σε συναλλαγματικά ουδέτερη βάση τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 1% κατά τη διάρκεια του έτους και κατά 3% το τέταρτο τρίμηνο του 2012, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του προηγούμενου έτους, καθώς τα αυξημένα έξοδα πωλήσεων, διοίκησης, αποθήκευσης και διανομής υπεραντιστάθμισαν τα μειωμένα έξοδα προώθησης.

Λειτουργικά κέρδη

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν από €523 εκατ. το 2011 σε €453 εκατ. το 2012, κυρίως λόγω της αύξησης του κόστους των πρώτων υλών, της δυσμενούς επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των αυξημένων λειτουργικών εξόδων. Κατά το τέταρτο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν από €72 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2011 σε €56 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους μας μειώθηκε από 7,7% το 2011 σε 6,4% το 2012 και από 4,7% το τέταρτο τρίμηνο του 2011 σε 3,5% το τέταρτο τρίμηνο του 2012.

Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα κατά το 2012 ήταν χαμηλότερα κατά €4,5 εκατ. το 2012 και κατά €8,0 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2012 σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους.

Φόροι

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Hellenic για τη χρήση 2012 ήταν περίπου 23%, ενώ για τη χρήση 2011 ήταν περίπου 25%. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μπορεί να διαφέρει ανά τρίμηνο, αφού εξαρτάται από τη σύνθεση διαφορετικών φορολογικών εσόδων ανά χώρα, τη μη φορολογική έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους ανά χώρα.

Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας

Σε συγκρίσιμη βάση τα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €285 εκατ. το 2012, έναντι των συγκρίσιμων καθαρών κερδών €326 εκατ. του προηγούμενου έτους, καθοδηγούμενα κυρίως από τα μειωμένα λειτουργικά κέρδη. Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2012, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας ανήλθαν σε €22 εκατ. έναντι των συγκρίσιμων καθαρών κερδών €29 εκατ. της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, επίσης καθοδηγούμενα κυρίως από τα μειωμένα λειτουργικά κέρδη τα οποία αντισταθμίστηκαν μερικώς από τα βελτιωμένα χρηματοοικονομικά έσοδα και φόρους.

Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ήταν €754 εκατ. το 2012, έναντι €828 εκατ. του προηγούμενου έτους. Οι ταμειακές εκροές από λειτουργικές δραστηριότητες, καθαρές από κεφαλαιουχικές δαπάνες ήταν €21 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2012, έναντι ταμειακών ροών €24 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές μας δαπάνες, καθαρές από τα έσοδα διάθεσης στοιχείων πάγιου ενεργητικού και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €412 εκατ. το 2012, έναντι €401 εκατ. του προηγούμενου έτους.

Συμπληρωματικές Πληροφορίες

Τα οικονομικά Προσαρμοσμένο EBITDA, Κεφαλαιουχικές Δαπάνες και Καθαρές Ταμειακές Ροές προκύπτουν από τα παρακάτω δημοσιευμένα μεγέθη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων:

	Δ' Τρίμηνο	
	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	(45,2)	(10,5)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	(7,0)	2,9
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	22,3	30,3
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	1,5	1,5
Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη	(28,4)	24,2
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	124,6	114,4
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,6	0,6
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	1,3	1,9
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	2,3	(0,1)
Προσαρμοσμένο EBITDA	100,4	141,0
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	4,8	3,6
Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	18,7	22,1
Καταβεβλημένοι φόροι	(22,8)	(31,5)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	101,1	135,2
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(120,5)	(107,6)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(4,2)	(9,4)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	2,6	5,7
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(122,1)	(111,3)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	101,1	135,2
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(122,1)	(111,3)
Ελεύθερες ταμειακές (εκροές) / εισροές	(21,0)	23,9

	Πλήρες έτος	
	2012 € εκατ.	2011 € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων	193,4	265,7
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα	65,2	98,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	90,7	95,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(11,6)	(9,4)
Λειτουργικά κέρδη	337,7	450,3
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	408,3	389,3
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	3,0	3,2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	6,3	8,1
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία	2,3	1,3
Προσαρμοσμένο EBITDA	757,6	852,2
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	6,9	3,2
Μείωση του κεφαλαίου κίνησης	84,1	61,3
Καταβεβλημένοι φόροι	(95,0)	(88,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	753,6	828,3
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(395,5)	(363,9)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης	(21,8)	(48,1)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	5,0	10,9
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(412,3)	(401,1)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	753,6	828,3
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(412,3)	(401,1)
Ελεύθερες ταμειακές εισροές	341,3	427,2

Επίδραση προσαρμογών λόγω υιοθέτησης νέων προτύπων

Το 2012 ο Όμιλος αποφάσισε να υιοθετήσει νωρίτερα τα ΔΠΧΑ 10 *Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις*, ΔΠΧΑ 11 *Επιχειρηματικά Σχήματα Υπό Κοινό Έλεγχο*, ΔΠΧΑ 12 *Γνωστοποίηση Συμμετοχής σε Λοιπές Οντότητες* και ΔΛΠ 19 *Παραχές σε Εργαζομένους* (βλέπε σημείωση 1 των συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων για περισσότερες πληροφορίες). Λόγω της νωρίτερης εφαρμογής των παραπάνω προτύπων, ο Όμιλος πραγματοποίησε ορισμένες προσαρμογές στις οικονομικές καταστάσεις σε αναδρομική βάση. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει μια σύγκριση επιλεγμένων στοιχείων αποτελεσμάτων και λοιπών δεικτών προ και μετά των προσαρμογών:

Επιλεγμένα στοιχεία αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες¹

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	476,9	466,3	2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.604,8	1.524,1	5%
Κόστος πωληθέντων	(1.051,4)	(980,1)	7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	(1.049,9)	(979,3)	7%
Μεικτό κέρδος	553,4	544,0	2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος	554,9	544,8	2%
Λειτουργικά έξοδα	(499,9)	(473,3)	6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(499,3)	(473,3)	5%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	(28,4)	24,2	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT)	55,6	71,5	-22%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	100,4	141,0	-29%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA)	152,3	170,5	-11%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(22,3)	(30,3)	-26%
Φόροι	7,0	(2,9)	n/a
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	(45,8)	(11,6)	>100%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	22,3	28,7	-22%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0,13)	(0,03)	>100%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €)	0,06	0,08	-25%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	101,1	135,2	-25%
Καθαρές ταμειακές ροές	(21,0)	23,9	n/a
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(122,1)	(111,3)	10%

Δ' Τρίμηνο						
	Προσαρμοσμένα για τα υιοθετημένα πρότυπα			Προ προσαρμογών		
	2012	2011	%	2012	2011	%
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	476,9	466,3	2%	476,1	465,4	2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1.604,8	1.524,1	5%	1.609,9	1.528,8	5%
Κόστος πωληθέντων	(1.051,4)	(980,1)	7%	(1.055,3)	(983,0)	7%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	(1.049,9)	(979,3)	7%	(1.053,8)	(982,2)	7%
Μεικτό κέρδος	553,4	544,0	2%	554,6	545,8	2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος	554,9	544,8	2%	556,1	546,6	2%
Λειτουργικά έξοδα	(499,9)	(473,3)	6%	(503,9)	(473,6)	6%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(499,3)	(473,3)	5%	(503,3)	(473,6)	6%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	(28,4)	24,2	n/a	(30,8)	25,3	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT)	55,6	71,5	-22%	53,2	73,0	-27%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	100,4	141,0	-29%	100,7	144,6	-30%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA)	152,3	170,5	-11%	147,1	174,5	-16%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(22,3)	(30,3)	-26%	(22,3)	(30,1)	-26%
Φόροι	7,0	(2,9)	n/a	7,5	(4,7)	n/a
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	(45,8)	(11,6)	>100%	(45,7)	(11,8)	>100%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	22,3	28,7	-22%	22,3	28,8	-23%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0,13)	(0,03)	>100%	(0,13)	(0,03)	>100%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €)	0,06	0,08	-25%	0,06	0,08	-25%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	101,1	135,2	-25%	98,9	134,9	-27%
Καθαρές ταμειακές ροές	(21,0)	23,9	n/a	(23,9)	21,6	n/a
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(122,1)	(111,3)	10%	(122,8)	(113,3)	8%

Επιλεγμένα στοιχεία αποτελεσμάτων και λοιποί δείκτες¹

Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.084,7	2.087,4	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	7.044,7	6.824,3	3%
Κόστος πωληθέντων	(4.522,2)	(4.254,7)	6%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	(4.517,7)	(4.253,3)	6%
Μεικτό κέρδος	2.522,5	2.569,6	-2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος	2.527,0	2.571,0	-2%
Λειτουργικά έξοδα	(2.078,1)	(2.048,2)	1%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(2.073,9)	(2.048,2)	1%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	337,7	450,3	-25%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT)	453,1	522,8	-13%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	757,6	852,2	-11%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA)	838,8	905,4	-7%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(90,7)	(95,2)	-5%
Φόροι	(65,2)	(98,8)	-34%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	190,4	264,4	-28%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	285,5	325,6	-12%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,52	0,73	-29%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €)	0,78	0,90	-13%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	753,6	828,3	-9%
Καθαρές ταμειακές ροές	341,3	427,2	-20%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(412,3)	(401,1)	3%

Πλήρες Έτος						
	Προσαρμοσμένα για τα υιοθετημένα πρότυπα			Προ προσαρμογών		
	2012	2011	%	2012	2011	%
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.084,7	2.087,4	-	2.080,6	2.083,4	-
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	7.044,7	6.824,3	3%	7.078,3	6.854,3	3%
Κόστος πωληθέντων	(4.522,2)	(4.254,7)	6%	(4.531,6)	(4.258,8)	6%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων	(4.517,7)	(4.253,3)	6%	(4.527,1)	(4.257,4)	6%
Μεικτό κέρδος	2.522,5	2.569,6	-2%	2.546,7	2.595,5	-2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος	2.527,0	2.571,0	-2%	2.551,2	2.596,9	-2%
Λειτουργικά έξοδα	(2.078,1)	(2.048,2)	1%	(2.090,2)	(2.055,6)	2%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(2.073,9)	(2.048,2)	1%	(2.086,0)	(2.055,6)	1%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	337,7	450,3	-25%	350,1	468,4	-25%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (συγκρίσιμο EBIT)	453,1	522,8	-13%	465,5	541,3	-14%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	757,6	852,2	-11%	776,2	876,7	-11%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA)	838,8	905,4	-7%	852,0	930,3	-8%
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(90,7)	(95,2)	-5%	(90,7)	(94,1)	-4%
Φόροι	(65,2)	(98,8)	-34%	(66,7)	(102,7)	-35%
Καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	190,4	264,4	-28%	192,0	268,9	-29%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας	285,5	325,6	-12%	287,0	330,4	-13%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0,52	0,73	-29%	0,53	0,74	-28%
Συγκριτικά βασικά κέρδη ανά μετοχή (συγκρίσιμα EPS) (σε €)	0,78	0,90	-13%	0,79	0,91	-13%
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	753,6	828,3	-9%	774,2	845,7	-8%
Καθαρές ταμειακές ροές	341,3	427,2	-20%	356,9	437,7	-18%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(412,3)	(401,1)	3%	(417,3)	(408,0)	2%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών» στη σελίδα 3.

Coca-Cola Hellenic

Η Coca-Cola Hellenic είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 570 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Hellenic προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Hellenic είναι δεσμευμένη να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Hellenic είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσα εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Λονδίνου (LSE: CCB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Hellenic (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Hellenic περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. ('ΔΠΧΑ').

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Hellenic πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του δωδεκαμήνου του 2012. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 14η Φεβρουαρίου 2012 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, ώρα Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο (www.coca-colahellenic.com/investorrelations/webcasts).

Πληροφορίες

Εκπρόσωποι:

Coca-Cola Hellenic

Oya Gur

Investor Relations Director

Παναγιώτης Βεργής

Investor Relations Manager

Έρη Τζιβέλη

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 618 3255

email: oya.gur@cchellenic.com

Τηλ: +30 210 618 3124

email : panagiotis.vergis@cchellenic.com

Τηλ: +30 210 618 3133

email : eri.tziveli@cchellenic.com

International media contact:

RLM Finsbury

Guy Lamming

Charles Chichester

Philip Walters

Charles O' Brien

Τηλ: +30 210 618 3335 / +44 20 7251 3801

email: guy.lamming@rlmfinsbury.com

email: charles.chichester@rlmfinsbury.com

email: philip.walters@rlmfinsbury.com

email: charles.o'brien@rlmfinsbury.com

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

31 Δεκεμβρίου 2012 31 Δεκεμβρίου 2011¹

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 ¹ € εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	4	1.944,6	1.935,4
Ενσώματα πάγια στοιχεία	4	3.041,4	2.998,1
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		293,3	294,9
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		5.279,3	5.228,4
Αποθέματα		458,0	447,7
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1.073,7	1.120,0
Χρηματικά διαθέσιμα	5	439,1	447,4
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		1.970,8	2.015,1
Σύνολο ενεργητικού		7.250,1	7.243,5
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5	555,0	321,5
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.667,3	1.589,6
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.222,3	1.911,1
Μακροπρόθεσμα δάνεια	5	1.604,7	1.939,8
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		416,6	472,4
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.021,3	2.412,2
Σύνολο υποχρεώσεων		4.243,6	4.323,3
Ίδια κεφάλαια			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.988,7	2.904,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		17,8	15,8
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		3.006,5	2.920,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		7.250,1	7.243,5

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 ¹ € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	7.044,7	6.824,3
Κόστος πωληθέντων		(4.522,2)	(4.254,7)
Μεικτά κέρδη		2.522,5	2.569,6
Λειτουργικά έξοδα		(2.078,1)	(2.048,2)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(106,7)	(71,1)
Λειτουργικά κέρδη	3	337,7	450,3
Χρηματοοικονομικά έσοδα		10,4	8,7
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(98,0)	(96,1)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(3,1)	(7,8)
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(90,7)	(95,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		11,6	9,4
Κέρδη προ φόρων		258,6	364,5
Φόροι	8	(65,2)	(98,8)
Κέρδη μετά φόρων		193,4	265,7
Αναλογούνται σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		190,4	264,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		3,0	1,3
		193,4	265,7
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	0,52	0,73

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 ¹ € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	193,4	265,7
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση:		
Κέρδη / (ζημίες) αποτίμησης κατά την περίοδο	0,2	(0,4)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:		
Ποσά από (ζημίες) / κέρδη κατά την περίοδο	(22,9)	5,3
Ποσά από ζημίες που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	9,5	3,1
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	32,4	(54,4)
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,8)	(0,6)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	2,9	(2,6)
	21,3	(49,6)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικές ζημίες	(15,2)	(27,7)
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	2,6	5,7
	(12,6)	(22,0)
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	8,7	(71,6)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο	202,1	194,1
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	199,1	187,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	3,0	6,3
	202,1	194,1

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Δ' Τρίμηνο 2012 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2011 ¹ € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	1.604,8	1.524,1
Κόστος πωληθέντων		(1.051,4)	(980,1)
Μεικτά κέρδη		553,4	544,0
Λειτουργικά έξοδα		(499,9)	(473,3)
Έξοδα αναδιάρθρωσης	6	(81,9)	(46,5)
Λειτουργικά κέρδη	3	(28,4)	24,2
Χρηματοοικονομικά έσοδα		4,3	3,3
Χρηματοοικονομικά έξοδα		(26,0)	(25,8)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση		(0,6)	(7,8)
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(22,3)	(30,3)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(1,5)	(1,5)
Κέρδη προ φόρων		(52,2)	(7,6)
Φόροι	8	7,0	(2,9)
Κέρδη μετά φόρων		(45,2)	(10,5)
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		(45,8)	(11,6)
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,6	1,1
		(45,2)	(10,5)
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	(0,13)	(0,03)

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Δ' Τρίμηνο 2012 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2011 ¹ € εκατ.
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	(45,2)	(10,5)
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ρών:		
Ποσά από ζημίες κατά την περίοδο	(7,8)	(6,6)
Ποσά από ζημίες / (κέρδη) που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα κατά την περίοδο	4,2	(5,4)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	(14,9)	50,5
Αναλογία λοιπών συνολικών εσόδων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(0,2)	0,2
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	0,2	1,2
	(18,5)	39,9
Στοιχεία που δεν ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Αναλογιστικά κέρδη	24,1	8,1
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(5,2)	(1,5)
	18,9	6,6
Λοιπά συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	0,4	46,5
Συνολικά έσοδα για την περίοδο	(44,8)	36,0
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(45,4)	34,9
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,6	1,1
	(44,8)	36,0

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας						Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέ- σματα εις νέον € εκατ.			
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2011	183,1	1.119,2	(57,2)	(129,2)	375,4	1.460,8	2.952,1	108,7	3.060,8
Αλλαγή λογιστικής αρχής (Σημ.1)	-	-	-	(1,8)	(9,0)	4,2	(6,6)	(23,1)	(29,7)
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2010 (αναπροσαρμοσμένο)	183,1	1.119,2	(57,2)	(131,0)	366,4	1.465,0	2.945,5	85,6	3.031,1
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0,2	4,5	-	-	-	-	4,7	-	4,7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	8,1	-	8,1	-	8,1
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	(0,4)	-	(0,4)	-	(0,4)
Κεφαλαιοποίηση του αποθεματικού υπέρ το άρτιο	549,7	(549,7)	-	-	-	-	-	-	-
Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου (καθαρά από φόρους €1,2 εκατ.)	-	(4,8)	-	-	-	-	(4,8)	-	(4,8)
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(183,2)	-	1,7	-	-	-	(181,5)	-	(181,5)
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου σε θυγατρική στη Σερβία	-	-	-	-	-	(0,8)	(0,8)	1,2	0,4
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	(8,7)	-	(37,7)	(46,4)	(71,5)	(117,9)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	-	0,5	(0,5)	-	-	-
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	(7,8)	(7,8)	-	(7,8)
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(5,8)	(5,8)
	549,8	569,2	(55,5)	(139,7)	374,6	1.418,2	2.716,6	9,5	2.726,1
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	264,4	264,4	1,3	265,7
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	(60,0)	5,4	(22,0)	(76,6)	5,0	(71,6)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ¹	-	-	-	(60,0)	5,4	242,4	187,8	6,3	194,1
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2011	549,8	569,2	(55,5)	(199,7)	380,0	1.660,6	2.904,4	15,8	2.920,2

¹ Οι ζημίες των €60,0 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2011 αντιπροσωπεύουν τις ζημίες €59,4 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, αυξημένες κατά €0,6 εκατ. από ζημίες συμμετοχών λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €5,4 εκατ. κέρδος για το 2011, αποτελείται από ζημίες στα χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση ύψους €0,4 εκατ. (τα οποία αντιπροσωπεύουν ζημίες για τη χρήση), κέρδη από αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €8,4 εκατ. (από τα οποία €5,3 εκατ. αντιπροσωπεύουν κέρδη αποτίμησης για τη χρήση και €3,1 εκατ. ζημίες αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €2,6 εκατ.

Το ποσό των €242,4 εκατ. αποτελείται από κέρδη μετά φόρων για τη χρήση €264,4 εκατ., αναλογιστικές ζημίες €27,7 και τη χρέωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ο οποίος ανέρχεται στα €5,7 εκατ.

Τα κέρδη των €6,3 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2011 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, ύψους €5,0 εκατ., και στα κέρδη εις νέον, ύψους €1,3 εκατ.

Ενδιάμεση ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας					Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο μετοχές € εκατ.	Ίδιες Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.				
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012 (αναπροσαρμοσμένο)	549,8	569,2	(55,5)	(199,7)	380,0	1.660,6	2.904,4	15,8	2.920,2
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	-	0,1	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:									
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	-	6,3	-	6,3	-	6,3
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1
Επίδραση λογιστικής υπερπληθωρισμού	-	-	-	-	-	4,2	4,2	-	4,2
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους	(124,6)	-	1,2	-	-	-	(123,4)	-	(123,4)
Μείωση κεφαλαίου με συμψηφισμό ζημιών της μητρικής εταιρείας	(55,0)	-	-	-	-	55,0	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών Αναλογία σε καθαρή θέση συμμετοχών λογιστικοποιημένων με μέθοδο καθαρής θέσης	-	-	-	-	0,5	(0,5)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	-	-	-	(1,0)	(1,0)
	370,2	569,3	(54,3)	(199,7)	386,9	1.717,2	2.789,6	14,8	2.804,4
Κέρδη μετά φόρων για την περίοδο	-	-	-	-	-	190,4	190,4	3,0	193,4
Λοιπά συνολικά έσοδα για τη περίοδο, μετά φόρων	-	-	-	31,6	(10,3)	(12,6)	8,7	-	8,7
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά φόρων ²	-	-	-	31,6	(10,3)	177,8	199,1	3,0	202,1
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2012	370,2	569,3	(54,3)	(168,1)	376,6	1.895,0	2.988,7	17,8	3.006,5

² Τα κέρδη των €31,6 εκατ. που περιλαμβάνονται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2012 αντιπροσωπεύουν τα κέρδη €32,4 εκατ. των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, μειωμένα κατά €0,8 εκατ. από ζημιές συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €10,3 εκατ. ζημία για το 2012, αποτελείται από κέρδη αποτίμησης χρηματοοικονομικών στοιχείων διαθέσιμων προς πώληση €0,2 εκατ. (τα οποία αντιπροσωπεύουν ζημιές για τη χρήση), την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών ύψους €13,4 εκατ. (από τα οποία €22,9 εκατ. αντιπροσωπεύουν ζημιές αποτίμησης για την χρήση και €9,5 εκατ. ζημιές αποτίμησης που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης) και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους €2,9 εκατ.

Το ποσό των €177,8 εκατ. που περιλαμβάνεται στα αποτελέσματα εις νέον αποτελείται από τα κέρδη για τη χρήση του 2012 ύψους €190,4 εκατ., τις αναλογιστικές ζημιές για το 2012 ύψους €15,2 εκατ. και την πίστωση του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος ύψους €2,6 εκατ.

Τα κέρδη των €3,0 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2012 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη εις νέον.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ρών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011 ¹
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη μετά από φόρους		193,4	265,7
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7	90,7	95,2
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(11,6)	(9,4)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		65,2	98,8
Αποσβέσεις και απομείωση ενσώματων παγίων στοιχείων	4	408,3	389,3
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		6,3	8,1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	4	3,0	3,2
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία		2,3	1,3
		757,6	852,2
Ζημίες από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων (Αύξηση) / μείωση αποθεμάτων		6,9	3,2
Μείωση / (αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(10,4)	15,3
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		67,2	(0,8)
Καταβεβλημένοι φόροι		27,3	46,8
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		(95,0)	(88,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες			
		753,6	828,3
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(395,5)	(363,9)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		5,0	10,9
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις		(21,1)	(38,1)
Τόκοι εισπραχθέντες		7,9	8,7
Καθαρές εισπράξεις από διάθεση θυγατρικής	17	-	13,1
Καθαρές πληρωμές για απόκτηση κοινοπραξίας	17	-	(2,5)
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες		(403,7)	(371,8)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους		(123,4)	(181,5)
Πληρωμή εξόδων σχετικά με την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου		-	(6,0)
Αγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	11	(13,9)	(74,2)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		0,1	4,7
Μερίσματα καταβληθέντα		(1,0)	(5,8)
Εισπράξεις από εξωτερικό δανεισμό		1.088,2	1,493,7
Αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού		(1.186,2)	(1,383,7)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης		(21,8)	(48,1)
Τόκοι καταβληθέντες		(100,5)	(108,9)
Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(358,5)	(309,8)
(Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων			
		(8,6)	146,7
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα			
Χρηματικά διαθέσιμα την 1 Ιανουαρίου		447,4	306,7
(Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων		(8,6)	146,7
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		0,9	1,6
Επίδραση υπερπληθωρισμού στα χρηματικά διαθέσιμα		(0,6)	(7,6)
Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της χρήσης		439,1	447,4

¹ Τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναπροσαρμοστεί για να αντικατοπτρίσουν τις αλλαγές στις λογιστικές αρχές όπως περιγράφεται στη Σημείωση 1

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Hellenic» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2011, με εξαίρεση:

- α) την υιοθέτηση, από την 1 Ιανουαρίου 2012, τις αναθεώρησης του Διεθνούς Προτύπου Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») 7 *Χρηματοοικονομικά Μέσα: Γνωστοποιήσεις – γνωστοποιήσεις σχετικά με τις μεταβιβάσεις των χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού*. Η υιοθέτηση αυτού του αναθεωρημένου λογιστικού προτύπου δεν έχει σημαντική επίπτωση στην τρέχουσα περίοδο ή σε προηγούμενες περιόδους.
- β) Αλλαγές σε λογιστικές αρχές:

Ο Όμιλος υιοθέτησε νωρίτερα το ΔΠΧΑ 10 *Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις*, ΔΠΧΑ 12 *Γνωστοποιήσεις για Συμμετοχές σε Λοιπές Εταιρείες* και συνεπείς τροποποιήσεις στα ΔΛΠ 28 *Επενδύσεις σε Συγγενείς Επιχειρήσεις και Κοινοπραξίες* και ΔΛΠ 27 *Ατομικές Οικονομικές Καταστάσεις*. Ο Όμιλος εκτίμησε ότι η εφαρμογή του ΔΠΧΑ 10 δεν επέφερε καμία αλλαγή στην ενοποίηση των θυγατρικών του εταιρειών.

Ταυτόχρονα, ο Όμιλος υιοθέτησε νωρίτερα το ΔΠΧΑ 11 *Επιχειρηματικά Σχήματα Υπό Κοινό Έλεγχο*. Σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 11, οι επενδύσεις σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες («joint arrangements») ταξινομούνται είτε σαν κοινές επιχειρήσεις («joint operations») είτε σαν κοινοπραξίες («joint ventures») ανάλογα με τα συμβατικά δικαιώματα και υποχρεώσεις του κάθε επενδυτή, παρά της νομικής μορφής της κοινά ελεγχόμενης οντότητας. Οι συμμετοχές σε κοινοπραξίες λογιστικοποιούνται με την μέθοδο της καθαρής θέσης και οι συμμετοχές σε κοινές επιχειρήσεις λογιστικοποιούνται μέσω της αναγνώρισης του ποσοστού του ομίλου στα περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, έσοδα και έξοδα. Ο Όμιλος έχει εκτιμήσει την φύση των κοινά ελεγχόμενων επιχειρηματικών του οντότητων και τις κατέταξε είτε σαν κοινές επιχειρήσεις είτε σαν κοινοπραξίες.

Επιπλέον, ο Όμιλος υιοθέτησε νωρίτερα το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19 *Παροχές σε Εργαζομένους*, με συνέπεια την αλλαγή της λογιστικής πολιτικής σχετικά με τα προγράμματα καθορισμένων παροχών. Σύμφωνα με το αναθεωρημένο πρότυπο, τα κόστη προυπηρεσίας προηγούμενων ετών αναγνωρίζονται απευθείας στα αποτελέσματα και οι αναμενόμενες αποδόσεις περιουσιακών στοιχείων του προγράμματος υπολογίζονται με το ίδιο επιτόκιο που εφαρμόζεται για σκοπούς προεξόφλησης της υποχρέωσης παροχών.

Ο Όμιλος υιοθέτησε επίσης νωρίτερα το ΔΛΠ 1 *Παρουσίαση Στοιχείων της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων-Τροποποιήσεις* στο ΔΛΠ 1 *Παρουσίαση Οικονομικών Καταστάσεων*. Οι τροποποιήσεις αλλάζουν την ταξινόμηση των στοιχείων της κατάστασης συνολικών εσόδων μεταξύ μεγεθών που μεταγενέστερα θα μεταφέρονται στα αποτελέσματα χρήσης και μεγεθών που δεν θα μεταφέρονται.

Ο Όμιλος εφάρμοσε τις παραπάνω αλλαγές των λογιστικών αρχών στην αρχή της νωρίτερης περιόδου που παρουσιάζεται σε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις. Η επίδραση από την εφαρμογή παρουσιάζεται συνοπτικά στους παρακάτω πίνακες:

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

**Επίδραση αλλαγής λογιστικών πολιτικών στον ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό
(ανέλεγκτος)**

	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρμο- γών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προσαρ- μοσμένα)	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)
		ΔΠΧΑ11	ΔΛΠ 19			ΔΠΧΑ11	ΔΛΠ 19	
Ενεργητικό								
Σύνολο μη- κυκλοφορούντος ενεργητικού	5.212,5	67,2	(0,4)	5.279,3	5.185,1	43,3	-	5.228,4
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	1.980,7	(9,9)	-	1.970,8	2.050,0	(34,9)	-	2.015,1
Σύνολο Ενεργητικού	7.193,2	57,3	(0,4)	7.250,1	7.235,1	8,4	-	7.243,5
Υποχρεώσεις								
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.238,3	(16,0)	-	2.222,3	1.921,4	(10,3)	-	1.911,1
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.956,0	67,0	(1,7)	2.021,3	2.400,5	11,3	0,4	2.412,2
Σύνολο Υποχρεώσεων	4.194,3	51,0	(1,7)	4.243,6	4.321,9	1,0	0,4	4.323,3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	2.998,9	6,2	1,4	3.006,5	2.913,2	7,4	(0,4)	2.920,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	7.193,2	57,2	(0,3)	7.250,1	7.235,1	8,4	-	7.243,5

Η επίδραση στα Ίδια Κεφάλαια την 1 Ιανουαρίου 2011 από την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 11 και του αναθεωρημένου ΔΛΠ 19 ήταν μείωση ύψους ποσού €29,2 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Επίδραση αλλαγής λογιστικών πολιτικών στην ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρμογών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προσαρμο- σμένα)	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)
		ΔΠΧΑ11	ΔΛΠ 19			ΔΠΧΑ11	IAS 19	
Μεικτό κέρδος	2.546,7	(24,1)	(0,1)	2.522,5	2.595,5	(25,1)	(0,8)	2.569,6
Λειτουργικό κέρδος	350,1	(11,8)	(0,6)	337,7	468,4	(14,2)	(3,9)	450,3
Κέρδη προ φόρων	261,8	(2,6)	(0,6)	258,6	375,5	(7,1)	(3,9)	364,5
Κέρδη μετά φόρων	195,1	(1,3)	(0,4)	193,4	272,8	(3,9)	(3,2)	265,7
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	0,53	(0,01)	-	0,52	0,74	(0,01)		0,73
Λοιπά συνολικά έσοδα χρήσης, μετά από φόρους	6,6	-	2,1	8,7	(74,9)	-	3,3	(71,6)
Συνολικά έσοδα χρήσης	201,7	(1,3)	1,7	202,1	197,9	(3,9)	0,1	194,1
	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρμογών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προσαρμο- σμένα)	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρμογ ών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής		31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)
		ΔΠΧΑ11	ΔΛΠ 19			ΔΠΧΑ11	IAS 19	
Μεικτό κέρδος	554,6	(1,5)	0,3	553,4	545,8	(1,6)	(0,2)	544,0
Λειτουργικό κέρδος	(30,8)	1,1	1,3	(28,4)	25,3	(0,1)	(1,0)	24,2
Κέρδη προ φόρων	(52,6)	(0,9)	1,3	(52,2)	(5,8)	(0,8)	(1,0)	(7,6)
Κέρδη μετά φόρων	(45,2)	(1,1)	1,1	(45,2)	(10,5)	0,8	(0,8)	(10,5)
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανάμετοχή (€)	(0,13)	-	-	(0,13)	(0,03)	-	-	(0,03)
Λοιπά συνολικά έσοδα χρήσης, μετά από φόρους	(0,2)	-	0,6	0,4	45,7	-	0,8	46,5
Συνολικά έσοδα χρήσης	(45,4)	(1,1)	1,7	(44,8)	35,2	(0,8)	-	36,0

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Επίδραση αλλαγής λογιστικών πολιτικών στην ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρμο- γών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής ΔΠΧΑ 11 ΔΛΠ 19	31 Δεκεμβρίου 2012 (προσαρ- μοσμένα)	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)	Αλλαγή λογιστικής αρχής ΔΠΧΑ 11 ΔΛΠ 19	31 Δεκεμβρίου 2012 (προ προσαρ- μογών)		
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	774,2	(20,6)	-	753,6	845,7	(17,4)	-	828,3
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	(390,6)	(13,1)	-	(403,7)	(336,4)	(35,4)	-	(371,8)
Καθαρές ταμειακές εκροές για χρηματοδοτικές δραστηριότητες	(413,3)	54,8		(358,5)	(353,3)	43,5	-	(309,8)
(Μείωση) / Αύξηση στα χρηματικά διαθέσιμα	(29,7)	21,1	-	(8,6)	156,0	(9,3)	-	146,7

Βάση σύνταξης

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ και τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ»). Τα ΔΠΧΑ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΑ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ. Ωστόσο οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2011, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου, καθώς και με τις αλλαγές λογιστικών πολιτικών παραπάνω.

Αυτές οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εγκρίθηκαν προς έκδοση από το Διοικητικό Συμβούλιο στις 12 Φεβρουαρίου 2013.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola Hellenic μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο εκτός των θυγατρικών που λειτουργούν σε περιβάλλον υπερπληθωρισμού, όπως αναφέρεται στη Σημείωση 7.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήση που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011
Δολάριο ΗΠΑ	1,29	1,40	1,33	1,31
Στερλίνα Αγγλίας	0,81	0,87	0,82	0,83
Ζλότυ Πολωνίας	4,18	4,12	4,09	4,40
Νάιρα Νιγηρίας	200,65	212,90	206,72	204,79
Φιορίνι Ουγγαρίας	288,38	279,76	291,50	306,54
Φράγκο Ελβετίας	1,21	1,23	1,21	1,22
Ρούβλι Ρωσίας	39,84	41,04	40,42	41,27
Λέι Ρουμανίας	4,46	4,23	4,43	4,30
Δηνάριο Σερβίας	113,08	101,99	113,46	102,65
Κορόνα Τσεχίας	25,15	24,65	25,08	25,75
Χρίβνια Ουκρανίας	10,28	11,11	10,57	10,44

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας του Ομίλου έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011
Όγκος σε κιβώτια¹ (εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	146,0	154,3	679,4	713,5
Αναπτυσσόμενες αγορές	91,3	90,3	393,5	399,7
Αναδυόμενες αγορές	239,6	221,7	1.011,8	974,2
Συνολικός όγκος	476,9	466,3	2.084,7	2.087,4
Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	581,7	610,2	2.701,8	2.834,8
Αναπτυσσόμενες αγορές	257,5	243,9	1.148,1	1.161,5
Αναδυόμενες αγορές	765,6	670,0	3.194,8	2.828,0
Συνολικός κύκλος εργασιών	1.604,8	1.524,1	7.044,7	6.824,3
Προσαρμοσμένο EBITDA⁽²⁾ (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	4,4	28,7	231,9	343,2
Αναπτυσσόμενες αγορές	2,2	27,4	76,5	141,1
Αναδυόμενες αγορές	93,8	84,9	449,2	367,9
Σύνολο Προσαρμοσμένου EBITDA	100,4	141,0	757,6	852,2
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	(41,6)	(45,5)	(136,3)	(137,7)
Αναπτυσσόμενες αγορές	(36,6)	(24,5)	(83,4)	(80,4)
Αναδυόμενες αγορές	(46,4)	(44,4)	(188,6)	(171,2)
Σύνολο αποσβέσεων και απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων	(124,6)	(114,4)	(408,3)	(389,3)
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	(0,1)	(0,1)	(0,6)	(0,8)
Αναπτυσσόμενες αγορές	-	(0,1)	(0,3)	(0,4)
Αναδυόμενες αγορές	(0,5)	(0,4)	(2,1)	(2,0)
Σύνολο αποσβέσεων ασώματων παγίων στοιχείων	(0,6)	(0,6)	(3,0)	(3,2)
Λοιπά μη ταμειακά κονδύλια (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	(0,8)	(0,7)	(2,5)	(3,3)
Αναπτυσσόμενες αγορές	(0,5)	(0,3)	(1,5)	(1,9)
Αναδυόμενες αγορές	(2,3)	(0,8)	(4,6)	(4,2)
Σύνολο λοιπών μη ταμειακών κονδυλίων	(3,6)	(1,8)	(8,6)	(9,4)
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)				
Αναπτυγμένες αγορές	(38,1)	(17,6)	92,5	201,4
Αναπτυσσόμενες αγορές	(34,9)	2,5	(8,7)	58,4
Αναδυόμενες αγορές	44,6	39,3	253,9	190,5
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	(28,4)	24,2	337,7	450,3

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

	Τρίμηνο που έληξε		Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011	31 Δεκεμβρίου 2012	31 Δεκεμβρίου 2011
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(22,3)	(30,3)	(90,7)	(95,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	(1,5)	(1,5)	11,6	9,4
Φόροι	7,0	(2,9)	(65,2)	(98,8)
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,6)	(1,1)	(3,0)	(1,3)
Κέρδη μετά φόρων αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	(45,8)	(11,6)	190,4	264,4

⁽¹⁾ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Οι πληροφορίες του όγκου σε κιβώτια προέρχονται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

⁽²⁾ Ως προσαρμοσμένο EBITDA ορίζουμε τα λειτουργικά κέρδη προ αποσβέσεων (που περιλαμβάνονται τόσο στο κόστος πωληθέντων όσο και στα λειτουργικά έξοδα), απομειώσεων ενσώματων παγίων στοιχείων, δαπανών δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών, απομειώσεων ασώματων παγίων στοιχείων, αποσβέσεων και αναμορφώσεων ασώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων και λοιπών μη ταμειακών κονδυλίων.

4. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.	Ασώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2012	2.998,1	1.935,4
Προσθήκες	468,4	-
Μειώσεις	(28,9)	-
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	(9,4)	-
Αποσβέσεις / απομειώσεις	(408,3)	(3,0)
Συναλλαγματικές διαφορές	20,5	12,2
Επίδραση υπερπληθωρισμού	1,0	-
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2012	3.041,4	1.944,6

5. Καθαρός δανεισμός

	Περίοδος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1.604,7	1.939,8
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	555,0	321,5
Χρηματικά διαθέσιμα	(439,1)	(447,4)
Καθαρός δανεισμός	1.720,6	1.813,9

Η καθαρή δανειακή μας θέση μειώθηκε στη διάρκεια του 2012 κατά €93,3 εκατ. συγκριτικά με αυτήν της 31 Δεκεμβρίου 2011. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στις καθαρές αποπληρωμές εξωτερικού δανεισμού και υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης. Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2012 το ομολογιακό δάνειο \$500 εκατ. λήξης Σεπτεμβρίου 2013 επαναταξινομήθηκε στα βραχυπρόθεσμα δάνεια από τα μακροπρόθεσμα δάνεια.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

6. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €106,7 εκατ. προ φόρων το 2012. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €65,8 εκατ., €34,8 εκατ. και €6,1 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €71,1 εκατ., αναλυμένα σε €47,6 εκατ., €17,6 εκατ. και €5,9 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €81,9 εκατ. προ φόρων κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2012. Ο Όμιλος αναγνώρισε έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €50,5 εκατ., €29,6 εκατ. και €1,8 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2011, τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €46,5 εκατ., αναλυμένα σε €35,4 εκατ., €9,1 εκατ. και €2,0 εκατ. για τις αναπτυσσόμενες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αντίστοιχα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αφορούν κυρίως σε αποζημιώσεις απολύσεως προσωπικού και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Δ' Τρίμηνο που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	25,4	24,5
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	0,6	1,3
Πιστωτικοί τόκοι	(4,3)	(3,3)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	0,6	7,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	22,3	30,3

	Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2012 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2011 € εκατ.
Χρηματοοικονομικά έξοδα	97,7	96,7
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	0,3	(0,6)
Πιστωτικοί τόκοι	(10,4)	(8,7)
Ζημία στην καθαρή χρηματική θέση	3,1	7,8
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	90,7	95,2

Κατά τη διάρκεια του 2012, τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα μειώθηκαν κατά €4,5 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους κυρίως λόγω των μειωμένων ζημιών στην καθαρή χρηματική θέση, εξαιτίας της υπερπληθωριστικής οικονομίας της Λευκορωσίας, και των υψηλότερων πιστωτικών τόκων. Κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2012, τα συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ήταν χαμηλότερα κατά €8,0 εκατ. σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους κυρίως λόγω των χαμηλότερων ζημιών στην καθαρή χρηματική θέση.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

7. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα (συνέχεια)

Υπερπληθωρισμός

Η Λευκορωσία θεωρήθηκε υπερπληθωριστική οικονομία από το τέταρτο τρίμηνο του 2011 καθώς το τριετές συνολικό επίπεδο πληθωρισμού ξεπερνούσε το 100% και ως εκ τούτου η Λευκορωσία ενοποιείται με όρους εκφρασμένους σε μονάδα μέτρησης κατά την ημερομηνία του ισολογισμού και χρησιμοποιεί την συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος για την μετατροπή των οικονομικών της καταστάσεων σε Ευρώ. Η αναμόρφωση βασίστηκε σε συντελεστές μετατροπής που προέρχονται από τον Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) της Λευκορωσίας όπως υπολογίστηκε από την Εθνική Στατιστική Επιτροπή της Δημοκρατίας της Λευκορωσίας. Ο συντελεστής μετατροπής που χρησιμοποιήθηκε για τον Δεκέμβριο του 2012 ήταν 1,223 ο οποίος οδήγησε σε ζημία ύψους €3,1 εκατ. στην καθαρή χρηματική θέση για το 2012.

8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου το 2012, μπορεί να διαφέρει από τον ελληνικό φορολογικό συντελεστή 20% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, οι σημαντικότεροι από τους οποίους είναι: ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη φορολογική έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

Δυνάμει ενός φορολογικού νόμου που τέθηκε σε ισχύ την 23 Ιανουαρίου 2013 ο ελληνικός εταιρικός φορολογικός συντελεστής αυξήθηκε στο 26% για τις φορολογικές χρήσεις που ξεκινούν από την 1 Ιανουαρίου του 2013 και μετά.

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2012: 363.867.871, τέταρτο τρίμηνο 2012: 363.123.172, χρήση του 2011: 363.010.078, τέταρτο τρίμηνο 2011: 363.011.625). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

10. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια της χρήσης του 2011, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic εκδίδοντας 354.512, 21.994, 28.749 και 313 νέες κοινές μετοχές, όπως ανακοινώθηκε στις 16 Μαρτίου, στις 24 Ιουνίου, 1 Σεπτεμβρίου 2011 και 13 Δεκεμβρίου 2011 αντίστοιχα, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Hellenic. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €4,7 εκατ.

Στις 6 Μαΐου 2011, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε την αναδιοργάνωση του μετοχικού κεφαλαίου. Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε κατά €549,7 εκατ. Η αύξηση αυτή πραγματοποιήθηκε με κεφαλαιοποίηση αποθεματικού υπέρ το άρτιο και αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €0,50 σε €2,00. Στη συνέχεια το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας μειώθηκε κατά €183,2 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από €2,00 σε €1,50 και ακολούθησε διανομή της διαφοράς των €0,50 ανά μετοχή σε μετρητά στους μετόχους.

Στις 25 Ιουνίου 2012, η Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά το ποσό των €124,6 εκατ. με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά €0,34 ανά μετοχή, από €1,50 σε €1,16 ανά μετοχή, και επιστροφή του ποσού της μείωσης του κεφαλαίου στους μετόχους με καταβολή μετρητών, δηλαδή επιστροφή €0,34 ανά μετοχή.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Μετοχικό κεφάλαιο (συνέχεια)

Επιπλέον, την ίδια μέρα, εγκρίθηκε η μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά το ποσό των €55,0 εκατ., με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά το ποσό των €0,15 ανά μετοχή, δηλαδή από €1,16 σε €1,01 ανά μετοχή και ο συμψηφισμός του ποσού της μείωσης με ισόποσες συσσωρευμένες ζημιές της μητρικής εταιρείας.

Κατά την διάρκεια του 2012, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic εκδίδοντας 5.334 νέες κοινές μετοχές στις 21 Μαρτίου 2012 και 6.165 νέες κοινές μετοχές στις 27 Σεπτεμβρίου 2012, ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola Hellenic. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €0,1 εκατ.

Το μετοχικό κεφάλαιο στις 31 Δεκεμβρίου 2012 ανέρχεται σε €370,2 εκατ. και αποτελείται από 366.553.507 μετοχές με ονομαστική αξία €1,01 έκαστη.

11. Δικαιώματα μειοψηφίας

Στις 8 Ιουνίου 2011 το διοικητικό συμβούλιο της θυγατρικής εταιρείας Nigerian Bottling Company plc ("NBC") κατέληξε στην πρόταση συναλλαγής μεταξύ της NBC και των μετόχων μειοψηφίας της συμπεριλαμβανομένης και της ακύρωσης μέρους του μετοχικού κεφαλαίου της NBC. Η συναλλαγή εγκρίθηκε από το διοικητικό συμβούλιο και τη Γενική Συνέλευση της NBC στις 8 Ιουνίου 2011 και 22 Ιουλίου 2011 αντίστοιχα και είχε ως αποτέλεσμα την απόκτηση του υπόλοιπου 33,6% των μετοχών της NBC αυξάνοντας το μερίδιο του Ομίλου στην θυγατρική στο 100%. Η συναλλαγή ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2011 και η μετοχή της NBC σταμάτησε να διαπραγματεύεται στο Νιγηριανό χρηματιστήριο. Το ύψος της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε στα €100,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένων εξόδων ύψους €1,8 εκατ., εκ των οποίων τα €70,4 εκατ. καταβλήθηκαν έως τις 31 Δεκεμβρίου 2012 (31 Δεκεμβρίου 2011: €56,5 εκατ.). Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε (€60,1 εκατ.) αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον ενώ τα συσσωρευμένα στοιχεία που αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά έσοδα έχουν ανακατανομηθεί εντός των ιδίων κεφαλαίων του Ομίλου.

Στις 25 Ιουνίου 2010 ο Όμιλος υπέβαλε δημόσια πρόταση εξαγοράς του υπολοίπου μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι μέτοχοι μειοψηφίας της Coca-Cola HBC – Srbija A.D., Zemun ('CCH Serbia'). Η δημόσια πρόταση εξαγοράς ολοκληρώθηκε στις 2 Αυγούστου 2010 και είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να αυξήσει το μερίδιο του στην CCH Serbia σε 91,2% στις 31 Δεκεμβρίου 2010. Εντός του 2011 ο Όμιλος απέκτησε τις υπόλοιπες μετοχές σε αυτήν την θυγατρική. Το αντίτιμο της συναλλαγής για την απόκτηση των δικαιωμάτων μειοψηφίας κατά το 2011 ανήλθε στα €17,7 εκατ. και η λογιστική αξία του πρόσθετου μεριδίου που αποκτήθηκε ήταν €11,4 εκατ. Η διαφορά μεταξύ του αντιτίμου της συναλλαγής και της λογιστικής αξίας του μεριδίου που αποκτήθηκε αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα εις νέον.

12. Μερίσματα

Κατά τις χρήσεις του 2011 και 2012 δεν αποφασίστηκε η διανομή μερίσματος και δεν καταβλήθηκε μέρισμα στους μετόχους.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Το 1992, η θυγατρική μας εταιρεία Nigerian Bottling Company ("NBC") απέκτησε μια μονάδα παραγωγής στη Νιγηρία από την Vacunak, μια Νιγηριανή εταιρεία. Το 1994, η Vacunak κατέθεσε αγωγή εις βάρος της NBC, ισχυριζόμενη ότι εκπρόσωπος της NBC είχε προφορικά συμφωνήσει να ακυρώσει την σύμβαση πώλησης και στην θέση της να υπογράψει σύμβαση μίσθωσης με την Vacunak. Ως μέρος της αγωγής της η Vacunak ζητούσε αποζημίωση για τα μισθώματα και για διαφυγόντα κέρδη. Η NBC σταμάτησε όλες τις χρήσεις της μονάδας το 1995.

Το αρμόδιο πρωτόδικο δικαστήριο της Νιγηρίας με την από 28 Ιουνίου 2012 απόφασή του, επιδίκασε υπέρ της Vacunak αποζημίωση ύψους περίπου €7 εκατ. Η NBC κατέθεσε έφεση κατά της απόφασης. Σύμφωνα με την γνωμοδότηση εξωτερικών νομικών συμβούλων της NBC, πιστεύουμε ότι είναι απίθανο η NBC να υποστεί σημαντικές χρηματοοικονομικές ζημιές λόγω αυτής της υπόθεσης. Κατά συνέπεια δεν έχουμε σχηματίσει σχετική με την υπόθεση πρόβλεψη στις οικονομικές καταστάσεις.

Κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, η Σερβική Επιτροπή Ανταγωνισμού ξεκίνησε μία έρευνα για τις εμπορικές πρακτικές που ακολουθεί η θυγατρική μας εταιρεία στη Σερβία για πιθανή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά της διανομής αλκοολούχων και μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Το Δεκέμβριο 2012, η επιτροπή γνωστοποίησε κείμενο αντιρρήσεων στην θυγατρική μας. Πιστεύουμε ότι η θυγατρική μας εταιρεία δεν έχει παραβιάσει Σερβικούς κανόνες ανταγωνισμού και θα υπερασπίσουμε σθεναρά τη θέση μας έναντι τυχόν κατηγοριών.

Πέραν των ανωτέρω θεμάτων, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2011 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση της χρήσεως 2011 που είναι διαθέσιμη στην δικτυακή διεύθυνση της Coca-Cola Hellenic: www.coca-colahellenic.com)

14. Δεσμεύσεις

Την 31 Δεκεμβρίου 2012, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ύψους €90,3 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2011: €93,9 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για τη χρήση του 2012 ήταν 39.736 άτομα (41.291 για τη χρήση του 2011).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

α) The Coca-Cola Company ('TCCC')

Την 31 Δεκεμβρίου 2012, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,2% (2011: 23,2%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic.

Οι συνολικές αγορές της συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοίμων προϊόντων και λοιπών υλών από την TCCC και τις θυγατρικές της εταιρείες κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012 ανήλθαν σε €1.305,4 εκατ. και €210,1 εκατ. αντίστοιχα (€1.300,8 εκατ. και €246,0 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Οι συνολικές καθαρές συνεισφορές που ελήφθησαν από την TCCC ως κίνητρα προώθησης πωλήσεων κατά τη διάρκεια των ίδιων περιόδων ανήλθαν σε €70,6 εκατ. και €27,7 εκατ. αντίστοιχα (€76,5 εκατ. και €27,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πούλησε €25,1 εκατ. και €5,0 εκατ. ετοίμων προϊόντων και πρώτων υλών στην TCCC (€32,8 εκατ. και €8,8 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), ενώ τα άλλα εισοδήματα από την TCCC ανήλθαν σε €19,2 εκατ. και €5,8 εκατ. αντίστοιχα (€15,0 εκατ. και €1,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έξοδα από την TCCC ανήλθαν σε €1,5 εκατ. κατά τη διάρκεια της χρήσης και σε €0,1 εκατ. κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2012 αντίστοιχα (€4,0 εκατ. και €1,9 εκατ. στις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους).

Την 31 Δεκεμβρίου 2012, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση €51,8 εκατ. (€56,9 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από την TCCC, και όφειλε προς την TCCC €154,0 εκατ. για εμπορικές υποχρεώσεις (€162,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και μηδενικές λοιπές υποχρεώσεις (€7,6 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

β) Kar-Tess Holding

Frigoglass S.A. ('Frigoglass')

Η Frigoglass, είναι μία εταιρεία η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Frigoglass συνδέεται με την Coca-Cola Hellenic μέσω της ιδιοκτησίας του 44,1% (2011: 43,9%) της μητρικής εταιρείας της Kar-Tess Holding, η οποία την 28 Σεπτεμβρίου 2012 κατείχε 23,3% (2011: 23,3%) του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola Hellenic. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries Limited, μίας εταιρείας στην οποία η Coca-Cola Hellenic έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην NBC.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε αγορές αξίας €137,9 εκατ. και €22,4 εκατ. αντίστοιχα (€147,7 εκατ. και €3,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) σε ψυγεία, πρώτες ύλες και εμπορευματοκιβώτια από την Frigoglass και τις θυγατρικές της και διενήργησε συντηρήσεις και άλλα έξοδα ύψους €9,8 εκατ. και €4,6 εκατ. αντίστοιχα (€6,3 εκατ. και €1,7 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Τα λοιπά έσοδα από την Frigoglass κατά τη διάρκεια της χρήσης 2012 ήταν €0,8 εκατ. και €0,2 εκατ. αντίστοιχα (€1,0 εκατ. και €0,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2012, η Coca-Cola Hellenic όφειλε €21,4 εκατ. (€14,3 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) στην Frigoglass και είχε απαίτηση από αυτήν €1,2 εκατ. (€1,2 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)

γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012 €128,6 εκατ. και €25,8 εκατ. αντίστοιχα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων (€116,4 εκατ. και €23,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και είχε €0,2 εκατ. αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων από λοιπά συνδεδεμένα μέρη για την χρήση και €0,1 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο του 2012 (€0,1 εκατ. και μηδενικές αγορές στις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €4,4 εκατ. και €0,5 εκατ. αντίστοιχα (€5,0 εκατ. και €0,6 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα €0,5 εκατ. και €0,1 εκατ. κατά τη διάρκεια της χρήσης και τέταρτου τριμήνου του 2012 από πωλήσεις έτοιμων προϊόντων προς τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη (€1,6 εκατ. και €0,2 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους), ενώ κατέγραψε άλλα έσοδα ύψους €0,1 εκατ. για την χρήση 2012 και μηδενικά για το τέταρτο τρίμηνο του 2012 (€0,6 εκατ. και €0,4 εκατ. για τις δύο αντίστοιχες περιόδους). Την 31 Δεκεμβρίου 2012, ο Όμιλος όφειλε €9,2 εκατ. (€8,4 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και είχε απαίτηση €0,4 εκατ. (€1,0 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη.

δ) Συμμετοχές σε κοινοπραξίες

Ο Όμιλος αγόρασε κατά τη διάρκεια της χρήσης και του τέταρτου τριμήνου του 2012 €31,0 εκατ. και €7,0 εκατ. αντίστοιχα έτοιμων προϊόντων (€28,9 εκατ. και €5,5 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) από συμμετοχές σε κοινοπραξίες. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της χρήσης και τέταρτου τριμήνου του 2012, ο Όμιλος πραγματοποίησε λοιπά έξοδα ύψους €0,4 εκατ. και €0,1 εκατ. αντίστοιχα από συμμετοχές σε κοινοπραξίες (€0,1 εκατ. και μηδενικά έξοδα τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους) και κατέγραψε έσοδα €0,2 εκατ. και €0,1 εκατ. από συμμετοχές σε κοινοπραξίες (€0,2 εκατ. και €0,1 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους). Την 31 Δεκεμβρίου 2012, ο Όμιλος όφειλε €67,5 εκατ. (€15,5 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) και είχε απαίτηση €17,3 εκατ. (€17,1 εκατ. την 31 Δεκεμβρίου 2011) από τις λοιπές συμμετοχές σε κοινοπραξίες.

Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola Hellenic και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής για τη περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2012 καθώς και για τη αντίστοιχη περίοδο του 2011, εκτός από την αμοιβή τους.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη για την περίοδο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2012.

17. Διάθεση / εξαγορά θυγατρικών

Τον Φεβρουάριο του 2011, ο Όμιλος πούλησε τη συμμετοχή του στην Eurmatik S.r.l., εταιρεία αυτόματων πωλητών στην Ιταλία. Το αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €13,5 εκατ, συμπεριλαμβανομένων χρηματικών διαθεσίμων €0,4 εκατ. Η πώληση είχε ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να πάψει να αναγνωρίζει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €12,0 εκατ. και καθαρά περιουσιακά στοιχεία ύψους €12,7 εκατ. Η πώληση της Eurmatik S.r.l. είχε ως αποτέλεσμα να καταγράψει ο Όμιλος κέρδη συνολικού ύψους €0,8 εκατ. στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του.

Στις 20 Απριλίου 2011, ο Όμιλος από κοινού με την TCCC, απέκτησε μέσω της Multon ZAO, της ρωσικής κοινοπραξίας χυμού, όλες τις μετοχές της MS Foods UAB, μιας εταιρείας που κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Vlanpak FE, παραγωγού φρουτοχυμών και νέκταρ στη Λευκορωσία. Το μερίδιό μας στο αντίτιμο της συναλλαγής ήταν €3,9 εκατ., μαζί με την ανάληψη πρόσθετου δανεισμού ύψους €1,4 εκατ. Η αποκτηση αυτή έχει ως αποτέλεσμα ο Όμιλος να καταγράψει ασώματα πάγια στοιχεία ύψους €2,9 εκατ. στον τομέα των αναδυόμενων αγορών του.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

18. Προαιρετική δημόσια πρόταση ανταλλαγής μετοχών

Στις 11 Οκτωβρίου 2012, η Coca-Cola HBC AG, ελβετική εταιρεία συσταθείσα από την Kar-Tess Holding, ανακοίνωσε την υποβολή προαιρετικής δημόσιας πρότασης ανταλλαγής μετοχών για την απόκτηση του συνόλου των κοινών ονομαστικών μετοχών καθώς και του συνόλου των αμερικανικών αποθετήριων τίτλων της Coca-Cola Hellenic. Η συναλλαγή είναι σε εξέλιξη και σύμφωνα με τις τελευταίες ανακοινώσεις της Coca-Cola HBC AG αναμένουμε την έναρξη της περιόδου αποδοχής της δημόσιας πρότασης μετά τη δημοσίευση των ελεγμένων ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Hellenic για το 2012 και την ολοκλήρωση της προαιρετικής δημόσιας πρότασης ανταλλαγής μετοχών στις αρχές του δεύτερου τριμήνου του 2013. Ο Όμιλος έχει δαπανήσει €4.2 εκατ. κυρίως για αμοιβές ελεγκτών και συμβούλων αναφορικά με τη συναλλαγή αυτή.

19. Μεταγενέστερα γεγονότα

Την 14 Ιανουαρίου 2013, ολοκληρώθηκε η εξαγορά από τον Όμιλο ποσοστού περίπου 14,0% στην Coca-Hellenic Bottling Company Bulgaria AD έναντι τιμήματος περίπου €13,3 εκατ. με συνέπεια το ποσοστό του στην παραπάνω θυγατρική να ανέρχεται πλέον σε 99,39%.

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2012, 2011 και 2010

Εκατομμύρια κιβώτια	2012	2011	% μεταβολής 2012 -2011	2010	% μεταβολής 2011 -2010
Αναπτυγμένες Αγορές					
Αυστρία	92.6	90.8	+2%	90.4	-
Κύπρος	15.9	15.5	+ 3%	16.1	- 4%
Ελλάδα	108.6	126.0	- 14%	143.0	- 12%
Ιταλία	309.0	320.3	- 4%	323.0	- 1%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	70.9	75.5	- 6%	75.2	-
Ελβετία	82.4	85.4	- 4%	84.0	+ 2%
Σύνολο	679.4	713.5	- 5%	731.7	-2%
Αναπτυσσόμενες Αγορές					
Βαλτικές Χώρες	23.9	22.5	+ 6%	21.5	+ 5%
Κροατία	26.5	26.8	- 1%	27.3	- 2%
Δημοκρατία της Τσεχίας	56.0	58.4	- 4%	58.2	-
Ουγγαρία	83.2	86.1	- 3%	85.1	+ 1%
Πολωνία	172.6	173.5	- 1%	168.6	+ 3%
Σλοβακία	24.5	25.4	- 4%	24.2	+ 5%
Σλοβενία	6.8	7.0	- 3%	6.8	+ 3%
Σύνολο	393.5	399.7	- 2%	391.7	+ 2%
Αναδυόμενες Αγορές					
Αρμενία	7.1	6.6	+ 8%	6.4	+ 3%
Λευκορωσία	32.8	29.5	+ 11%	24.4	+ 21%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	18.5	17.9	+ 3%	16.6	+ 8%
Βουλγαρία	56.6	56.3	+1%	58.4	- 4%
Μολδαβία	6.2	5.5	+ 13%	4.8	+ 15%
Νιγηρία	181.9	185.2	- 2%	183.9	+ 1%
Ρουμανία	162.7	160.7	+ 1%	167.8	- 4%
Ρωσία	371.0	335.9	+ 10%	341.0	- 1%
Σερβία και Μαυροβούνιο	87.3	83.0	+ 5%	76.3	+ 9%
Ουκρανία	87.7	93.6	- 6%	101.9	- 8%
Σύνολο	1,011.8	974.2	+ 4%	981.5	- 1%
Coca-Cola Hellenic	2,084.7	2,087.4	-	2,104.9	- 1%